

新闻稿

2021年11月5日

中国供热展将于明年5月强势回归 行业领军企业积极响应

杜斯师
法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 21 6160 8543
daisy.du@china.messefrankfurt.com

董文伟
中展智奥（北京）国际展览有限公司
电话：+86 10 8460 0666 分机 896
dongwenwei5231@126.com
www.ishc-cihe.com

ISHC22_PR1_sc

ISH China & CIHE – 中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会(简称：中国供热展)将于2022年5月9至11日在北京中国国际展览中心(新馆)隆重举办。本届展会响应国家清洁能源政策的实施，将重磅推出“能源 Energy”、“水 Water”、“舒适 Life”三个新主题。作为亚洲暖通空调行业的盛会，中国供热展覆盖了暖通空调、建筑给排水、智慧供热、舒适家居等多个产品主题。展览总面积将高达106,800平方米，预计将吸引逾1,300家优质企业。

在“双碳”战略目标的驱动下，中国暖通空调市场目前正面临着激烈的能源改革，这对行业而言，既是发展的重要挑战，更是绿色转型的重要契机。同时，为了落实政府倡导的绿色环保举措，制造商将符合碳排放法规的节能暖通空调解决方案列为重点研发项目之一，积极响应“碳达峰、碳中和”的各项工作。

中国供热展旨在集中展示先进的暖通空调技术及解决方案，为海内外优质品牌开拓市场注入了无限商机。作为亚洲领先的贸易展览会，众多国内外知名品牌已积极回应，均已落实参展，包括爱客多、奥林、丹佛斯、方快、芬尼克兹、瑰都啦咪、海尔、嘉赛罗、卡尼什、科诺、利欧、利雅路、美的、纽恩泰、能率、派沃、四季沐歌、舒美达、清华同方、万和、沃克机电、喜德瑞、西门子、正理生能及中广欧特斯等。

此外，久负盛名的德国展团、浙江展团、国际展区、水泵专区以及城镇清洁供热专区将强势回归，集中展示先进的暖通技术，助力海内外企业开拓中国市场，挖掘合作良机，让中外企业成功实现商务配对。明年，已有超过10家行业领军企业确认亮相展会水泵专区，包括HOMA、格兰富、国泰、利欧、摩根、南元、舒福安、威乐、西菱、源立及中韩杜科等。

为了进一步提升参展商与观众的参观体验，本届展会细分市场板块，全面围绕“能源 Energy”、“水 Water”、“舒适 Life”三大主题，集中呈现全球先进的产品技术，引领中国暖通空调行业走向更清洁、更舒适的未来。

“能源 Energy”领衔“出展”，覆盖热源、地暖、热传递、智慧供热、工业供暖及空调系统解决方案等产品与技术。位于W1及W2展馆的“水 Water”主题区域将展示管件、管材、阀门、控制器、管道及配件等产品。位于E4展馆“舒适 Life”主题区域展示前沿的舒适系统，包括新风，空气净化，净水，冷暖舒适系统及智慧家庭居解决方案等产品。

“双碳”商机显现 同期活动紧跟政策探知市场

作为暖通行业的标杆博览会，中国供热展展示全球前沿产品与技术，同时举办各类优质的同期活动。“双碳”目标政策引领下带来了能源产业的诸多调整，本届展会积极响应国家清洁能源政策的实施，将举办多场高峰论坛及研讨会，紧密结合“能源 Energy”、“水 Water”、“舒适 Life”三大核心主题。同时为经销商、房地产开发商、建筑师、室内设计师、建筑设计院、承包商、系统集成商等提供了一站式的商贸平台。

此外，本届展会期间将举办清洁供热技术交流会，与会观众可以获取最新的市场资讯并与业内专家学者技术与经验的沟通与交流。该峰会隶属中国国际暖通高峰论坛之一，此外论坛还涉及以下五大内容：

- 中国供热年度前沿技术与新产品发布会
- 新风技术国际论坛
- 舒适家居智能化发展论坛
- 热泵供暖高峰论坛
- FCH 空气源热泵两联供技术讲座

除此之外，本届展会重点高峰论坛还将包括以下内容：

- 地热能开发应用研讨会
主办单位：中国技术监督情报协会地热产业工作委员会
- 低碳健康人居环境技术国际交流论坛会
主办单位：中国设备管理协会低碳健康人居环境技术中心和国家绿色建筑质量监督检验中心、德国 PHI 研究所

下一届 ISH China & CIHE 将于 2022 年 5 月 9 至 11 日在北京中国国际展览中心再度举办。与中国供热展同系列的另一个展会 ISH Shanghai & CIHE—上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会（上海供热展）将于 2022 年秋季在上海新国际博览中心举办。预知更多中国供热展和上海供热展的详情，请游览 www.ishc-cihe.com。

中国供热展由法兰克福展览（上海）有限公司与中展智奥（北京）国际展览有限公司共同主办。其母展是领先世界的行业盛会“ISH—法兰克福国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会”，该展会两年一届，将于 2023 年 3 月 13 至 17 日在德国法兰克福举行。欲知更多展会详情，请登陆 www.ish.messefrankfurt.com。

- 完 -

敬告编者

获取更多展会新闻及图片，请浏览 <http://bj.ishc-cihe.com/>。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,450 名员工。继 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.57 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国

ISH China & CIHE
北京，2022 年 5 月 9 至 11

法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：
www.messefrankfurt.com.cn

中展智奥(北京)国际展览有限公司简介

中展智奥（北京）国际展览有限公司是由法国智奥会展集团（GL events）与中国国际展览中心集团公司成立的合资展览公司。法国智奥会展集团创立于 1978 年，总部位于法国里昂，是巴黎证券交易所的上市企业。其核心业务由三大板块构成：场馆管理、展会主办、活动与体育赛事运营。通过 90 多个全球办公室构成的庞大网络，法国智奥会展集团旗下管理 50 个场馆，拥有 315 个展会及活动自主品牌，每年服务 4,500 多场活动。2018 年，法国智奥会展集团的综合收入超过 10 亿欧元，在全球会展界位居前茅。中展智奥（北京）国际展览有限公司专注于在建材、门业、墙纸墙布家居软装和暖通卫浴等建筑细分领域主办展览会，每年展览会总展出面积超过 70 多万平方米。