

新闻稿

2022年4月11日

## 中国供热展延期举办

崔擘  
法兰克福展览（上海）有限公司  
电话：+86 21 6160 8485  
[cecilia.cui@china.messefrankfurt.com](mailto:cecilia.cui@china.messefrankfurt.com)

董文伟  
中展智奥（北京）国际展览有限公司  
电话：+86 10 8460 0666 分机 896  
[dongwenwei5231@126.com](mailto:dongwenwei5231@126.com)  
[www.ishc-cihe.com](http://www.ishc-cihe.com)

ISHC22\_postponement.sc

鉴于近期国内各地疫情的最新发展，为更好的配合政府各项防疫措施以确保护与会人员的健康安全，主办方决定将原定于**2022年5月9日至11日**在北京中国国际展览中心（新馆）举办的 ISH China & CIHE –中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会（简称：中国供热展）延期举办。中国供热展由法兰克福展览（上海）有限公司和中展智奥（北京）国际展览有限公司共同主办，新展期将容后公布。

法兰克福展览（上海）有限公司总经理李庆新先生表示：“考虑到近期国内各地疫情发展，对跨省市、跨区域出行造成一定影响，因此我们决定推迟举办中国供热展。作为一个国际性展览，中国供热展吸引到了众多国内外企业的积极参与，他们的健康安全及参会体验对我们来说至关重要。延期展会这一决定能够让相关人士在更安全、更优质的环境下在中国供热展现场探索国内外无限商机。”

中展智奥（北京）国际展览有限公司副总经理李鸿波先生表示：“延期展会这一决定得到了各个协办单位、支持机构及参展企业的理解和支持，各方相信这将为展会的顺利举办创造有利条件。我们将与合作方保持密切沟通，及密切关注疫情最新情况。在此，我们期待在新展期与国内外暖通、空调领域相关人士相聚北京，共同探讨行业未来、开展更多商贸交流。”

作为亚洲暖通行业盛会，中国供热展覆盖了暖通产品及技术、智能控制、舒适家居及建筑给排水等多个产品主题。2021年展会共迎来**980**家参展商及**69,243**名专业观众。

与中国供热展同系列的另一个展会 ISH Shanghai & CIHE –上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会（上海供热展）将于**2022年秋季**在上海新国际博览中心举办。更多中国供热展和上海供热展的详情，请浏览 [www.ishc-cihe.com](http://www.ishc-cihe.com)。

中国供热展由法兰克福展览（上海）有限公司与中展智奥（北京）国际展览有限公司共同主办。其母展是领先世界的行业盛会“ISH—法兰克福国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会”，该展会两年一届，将于**2023年3月13日至17日**在德国法兰克福市举行。欲知更多展会详情，请登陆 [www.ish.messefrankfurt.com](http://www.ish.messefrankfurt.com)。

- 完 -

## 敬告编者

获取更多展会新闻及图片，请浏览 <http://bj.ishc-cihe.com/>

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300\*名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2021 年初步数字

### 中展智奥(北京)国际展览有限公司简介

中展智奥（北京）国际展览有限公司是由法国智奥会展集团（GL events）与中国国际展览中心集团公司成立的合资展览公司。法国智奥会展集团创立于 1978 年，总部位于法国里昂，是巴黎证券交易所的上市企业。其核心业务由三大板块构成：场馆管理、展会主办、活动与体育赛事运营。通过 90 多个全球办公室构成的庞大网络，法国智奥会展集团旗下管理 50 个场馆，拥有 315 个展会及活动自主品牌，每年服务 4,500 多场活动。2018 年，法国智奥会展集团的综合收入超过 10 亿欧元，在全球会展界位居前茅。中展智奥（北京）国际展览有限公司专注于在建材、门业、墙纸墙布家居软装和暖通卫浴等建筑细分领域主办展览会，每年展览会总展出面积超过 70 多万平方米。