

新闻稿

2022年9月2日

中国供热展及上海供热展宣布延期举办

崔晔
法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com

董文伟
中展智奥（北京）国际展览有限公司
电话：+86 10 8460 0666 分机 896
dongwenwei5231@126.com
www.ishc-cihe.com

ISHC22 & ISHS22_postponement2_sc

为配合国家目前的疫情防控要求，ISH China & CIHE——中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会（简称：中国供热展）将延期至**2023年5月11至13日**在北京中国国际展览中心（新馆）举办。与此同时，ISH Shanghai & CIHE——上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会（简称：上海供热展）也将延期至**2023年秋季**在上海新国际博览中心举办，具体展期将另行公布。

法兰克福展览(上海)有限公司董事总经理李庆新先生表示：“考虑到近日国内各省市疫情复杂多变，为民众出行和观展带来不确定因素；主办单位为响应政府部门的疫情防控工作，保障参会人员的健康安全，决定延期举办中国供热展及上海供热展。作为暖通行业中领先的国际性展览会，延期举办这一决定将有利于我们更全面的服务于展商及行业人士。在此，我向理解和支持这一决定的展会参与者与合作单位表达真挚的谢意。”

中展智奥（北京）国际展览有限公司副总经理李鸿波先生表示：“我们的合作组织、支持机构以及参展企业都热切期待能够在今年的展会展示最新的产品及创新成果。但由于受到目前疫情所带来的影响，经过商议后我们决定延迟举办展会。在此，我们期待在下届展会中，携手企业及行业专家学者，共同在我们优质的展会平台上开拓暖通、空调领域的无限商机。”

作为亚洲暖通空调行业盛会，中国供热展及上海供热展覆盖了暖通空调产品及技术、智能控制、舒适家居及建筑给排水等多个产品主题。下届 ISH China & CIHE——中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会（中国供热展）将于**2023年5月11至13日**在北京中国国际展览中心（新馆）再度举办。与中国供热展同系列的另一个展会 ISH Shanghai & CIHE——上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会（上海供热展）将于**2023年秋季**在上海新国际博览中心举办。欲知更多中国供热展和上海供热展的详情，请游览 www.ishc-cihe.com 或发送电邮至 info@ishc-cihe.com 进行垂询。

中国供热展及上海供热展其母展是领先世界的行业盛会“ISH—法兰克福国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会”，该展会两年一届，将于**2023年3月13至17日**在德国法兰克福市举行。欲知更多展会详情，请登陆 www.ish.messefrankfurt.com。

- 完 -

敬告编者

获取更多展会新闻及图片，请浏览 <http://bj.ishc-cihe.com/>。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200 名员工，业务版图遍及世界各地。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得高达 7.36 亿欧元，2021 年集团营业额受疫情影响下，大幅降至约 1.54 亿欧元。集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。法兰克福展览集团的另一大优势在于遍布世界各地的庞大国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

中展智奥(北京)国际展览有限公司简介

中展智奥（北京）国际展览有限公司是由法国智奥会展集团（GL events）与中国国际展览中心集团有限公司成立的合资展览公司。智奥会展集团（GL events）创立于 1978 年，总部位于法国里昂，是巴黎证券交易所的上市企业，在全球五大洲拥有近 100 家分支机构。该公司提供会展活动相关的全套解决方案，主要优势体现在：是国际知名赛事与活动的服务商——奥运会、世界杯等；拥有国际化的团队；其高效的跨境项目协作能力、高效后勤服务能力覆盖整个供应链。2019 年营收超 11 亿欧元，名列行业前茅。其核心业务由三大板块构成：活动与体育赛事运营 (LIVE)：包含了面向企业、机构和体育活动的各种会展服务，提供从活动咨询、策划设计到落地执行的一站式服务。该公司每年服务的活动与赛事超过 4,200 场，涉及 100 种不同行业。展会主办 (EXHIBITIONS)：480+场自主品牌展会，优势领域覆盖时尚与纺织品、建筑与装饰、能源等。场馆管理 (VENUES)：目前共管理全球 52 座场馆，位于全球 27 个会展目的地。中展智奥（北京）国际展览有限公司专注于在暖通卫浴、建材、门业、墙纸墙布家居软装等建筑细分领域主办展览会，每年展览会总展出面积超过 70 万平方米。