新闻稿

2023 年 5 月 22 日

中国供热展喜获行业盛赞
推动暖通空调行业绿色可持续发展

崔晔
法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com

王楠
中展智奥（北京）国际展览有限公司
电话：+86 10 8460 0967
siren.wang@ciec-glevents.com
www.ishc-cihe.com

ISHC23_FR_SC

ISH China & CIHE – 中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会（简称：中国供热展）于 2023 年 5 月 13 日圆满落下帷幕。为期三天的展会汇聚了来自境内外 1,065 家参展企业，集中展示前沿暖通空调产品和技术。展览期间，位于北京的中国国际展览中心（顺义馆）内人潮涌动，共迎来 73,579 名买家及专业观众。同时，展会同期成功举办了 40 余场高峰论坛及专业活动，全面聚焦绿色和低碳暖通空调等热点话题，助力行业在可持续发展道路上砥砺前行。

由法兰克福展览（上海）有限公司和中展智奥（北京）国际展览有限公司联合主办，本届中国供热展聚焦“能源 Energy”、“水 Water”、“舒适 Life”三大主题，共占据七个展厅，展览总面积达 105,000 平方米。值得一提的是，本届展会迎来了一众境外展商的热情参与，除再度回归的德国展团及国际展区以外，首度登场的加拿大展团展示了大量当前暖通空调行业内的创新及前沿的技术。

开展期间展馆内盛况空前，境内外观众络绎不绝。据统计，本届展会共吸引 73,579 名观众，较上届展会同比增长高达 6.3% 。谈及本次参展及观展效果，参与各方都给予了积极正面的反馈，纷纷表示将热切期待下一届中国供热展的强势回归。

参展企业反馈：

“我们很高兴在两年后能再次回到中国供热展的平台，今年展会无论从人流量，还有我们客户的反馈来看，效果都非常不错。展会为我们提供了一个很好的交流机会，通过这个平台，整机厂之间可以相互学习，可以让我们产品的技术迭代更新，激进创新发展。另外，我们也能物色新的供应商来进行深入的合作。展会平台也有产业教育的功能，让行业各方知道未来应该如何推广产品。”
万和热能科技，总经理，袁金魁先生

“集团在 70 年代成立之初，这几十年来跟随 ISH 展览会品牌的步伐，从法兰克福，到北京，再到上海，一直参与其中。展会不但提供了很好的商贸服务，也为企业构建一个高效的沟通桥梁。这里汇聚了领军企业，还有许多独立的合作企业和终端用户，可以说是把产品研发、设计、商务以至消费者串连起来。以我所见，本届展会的观众人流有一个爆发式的增长，我们已经见到了非常多的老朋友、老客户和合作伙伴。”
阔盛管道系统（上海）有限公司，总经理，滕云澜先生

“威乐是中国供热展的老朋友，我们感到非常荣幸能够再次参与其中，并呈现高效节能以及数字先锋等领域的先进的产品和解决方案。无论是参展企业，还是现场观众，数量和质量都是非常高，这意味着整个行业复苏的迹象已经非常明显。我认为中国供热展是业内比较高端且领先的专业展览会，希望观众可以通过这个平台近距离感受威乐带来的最新水泵和水泵系统相关解决方案。”

威乐（中国）水泵系统有限公司，新兴市场市场总监，肖伦先生

“中国供热展在暖通和空调行业里面相当有影响力，在今年的展会上我看到了不少行业的头部企业也参与其中，从家电的龙头企业，到热泵领域的优选品牌，还有燃气和水泵为主的一些品牌都有参展。所以说，展会的覆盖范畴很广，在行业的影响力也是非常大的。这次参展效果非常好，远超我们的预期，我们的展台人流不断，为我们的市场推广和宣传起到了很大的作用。很多观众都对我们展出的产品有很高的关注度和兴趣，我们将会在展后与这些买家进一步洽谈与合作。”

美的楼宇科技，热泵行业销售总监，路明先生

“如何应对全球气候变化是各国都正在面临的挑战，中国也有非常明确的双碳目标，在这一背景下，丹佛斯拥有了前所未有的一次战略机遇。我们不仅连续多年参与了中国供热展，也在今年 3 月参与到了德国的 ISH。本届中国供热展的人气似乎已恢复至了疫情前，第一天客流量比较旺，我们在展台接触到了很多非常有诚意的客户。相比往年，今年的客户明显更关注整体化的方案多于单一产品，智慧暖通也是本次大家关注的焦点之一。此外，我们也积极参与到了展会同期的会议论坛活动，在展示完整的故事线产品外，以讲座的形式深入，帮忙现场观众更好的理解品牌产品及理念，本届中国供热展无疑是一次行业盛会。”

丹佛斯气候解决方案，水系统方案业务负责人，王军先生

观众反馈：

“每届中国供热展我都会参与其中，每一次都有不一样的收获。这次再来到展会，发现展馆的布局合理清晰，也有很多新的亮点，例如清洁能源设备、节能环保、智慧技术和水泵专区内的产品，还有在德国和加拿大展团上展示的国外品牌的先进技术。中国供热展是一个学习、积累经验、为创新增添新鲜血液的优质平台。”

中国勘察设计协会建筑环境与能源应用分会，会长，罗继杰先生

“中国供热展是暖通空调行业的一站式平台，我每届展会都会参与，我可以在这里会见很多客户和业务合作伙伴，与他们面对面接触，讨论行业的发展方向。通过今天一整天，我已经见到了许多现有的合作伙伴，并将继续物色新的合作伙伴，建立更多商务联系。今年展会的国际参与度也给我留下了深刻印象，我看到了加拿大和德国展团，也有很多来自全球各地的品牌企业。我充分感觉到行业正在从过去几年中逐渐恢复，而且还有很大的反弹空间。”

Iurgi Lizaso 先生，研发经理，奥可利电子（昆山）有限公司（西班牙）

在展示的产品以外，40 余场高峰论坛、研讨会及行业会议于展会现场同期举行，主办方邀请了多位知名行业领袖、学者及专家，就各个热点话题分享真知灼见，并与参与人士交流互动，深入探讨绿色环保及新能源等领域话题，助力行业响应国家节能减排目标。

演讲嘉宾反馈：

“我们已经连续十几年在中国供热展同期举办论坛活动了，因为我们比较关注对行业的推广，而展会在业内也非常具有影响力，每一次的论坛都围绕着行业关心的热点话题。我认为展会是行业人士不能错过的盛会。今年，我围绕燃气壁挂炉存在的价值及必然性，也对中国、包括欧洲、韩国的市场做了一个简单的介绍，会后遇到了很多企业，并进行了深入交流。”

中国土木工程学会燃气分会应用及供热专业委员会，主任，王启先生

论坛观众反馈：

“这次暖通高峰国际论坛的议题和我从事的板块非常贴合，现场也听到了很多业内大咖学者的前沿研究分享，从一个宏观的高维度去展望未来城市在绿色能源领域的发展图景，也带给我们一线从业者很多思考启发。我相信随着双碳政策的进一步落实，我们作为产业链上游的企业也会更早完成迭代升级，整个能源行业能迎来新一轮的发展。中国供热展不仅有丰富的新产品，还集结了全球业内专家的同期活动，议题细分多元，给了我们学习交流的宝贵机会。”

天津市热力有限公司，设备主管，徐浚哲先生

中国供热展由法兰克福展览（上海）有限公司与中展智奥（北京）国际展览有限公司共同主办，下一届展会将于 2024 年 5 月 11 至 13 日举行。同系列展会还包括 ISH Shanghai & CIHE－上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会（上海供热展）。欲知更多中国供热展和上海供热展的详情，请浏览 www.ishc-cihe.com。

两展的母展是领先世界的行业盛会“ISH－法兰克福国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会”，该展会两年一届，下一届展会将于 2025 年 3 月 17 至 21 日在德国法兰克福举行。欲知更多展会详情，请登陆 www.ish.messefrankfurt.com。

－完－

敬告编者

获取更多展会新闻及图片，请浏览 http://bj.ishc-cihe.com/。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200*名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字

中展智奥(北京)国际展览有限公司简介

中展智奥（北京）国际展览有限公司是由法国智奥会展集团（GL events）与中国国际展览中心集团公司成立的合资展览公司。法国智奥会展集团创立于 1978 年，总部位于法国里昂，是巴黎证券交易所的上市企业。其核心业务由三大板块构成：场馆管理、展会主办、活动与体育赛事运营。通过 90 多个全球办公室构成的庞大网络，法国智奥会展集团旗下管理 50 个场馆，拥有 315 个展会及活动自主品牌，每年服务 4,500 多场活动。2018 年，法国智奥会展集团的综合收入超过 10 亿欧元，在全球会展界位居前茅。中展智奥（北京）国际展览有限公司专注于在建材、门业、墙纸墙布家居软装和暖通卫浴等建筑细分领域主办展览会，每年展览会总展出面积超过 70 多万平方米。