

新闻稿

2023年1月30日

中国供热展将于今年5月回归 展区全新布局 引领行业发展

崔晔
法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com

王楠
中展智奥（北京）国际展览有限公司
电话：+86 10 8460 0967
siren.wang@ciec-glevents.com
www.ishc-cihe.com

ISHC23_PR1_SC

ISH China & CIHE – 中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会（简称：中国供热展）将于2023年5月11至13日在北京中国国际展览中心（顺义馆）强势回归。中国供热展由法兰克福展览（上海）有限公司与中展智奥（北京）国际展览有限公司共同主办，作为亚洲领先的行业盛会，届时将展示包括暖通空调、建筑给排水、智慧供热、舒适家居领域内的前沿技术及产品。中国供热展以“能源 Energy”、“水 Water”、“舒适 Life”为主题，预计展会整体面积将达106,800平方米，迎来1,300家优质企业参与其中。

“十四五”规划作为实现碳达峰的关键期、推进碳中和的起步期，在我国能源结构持续优化过程中，推动着暖通行业全产业链及供应链的现代化进程。在“双碳”战略目标的驱动下，可再生能源与储能行业前进光明。与此同时，中国也在积极加快构建现代能源体系的步伐，在这样的利好背景下，暖通空调领域，尤其是热泵板块未来发展潜力无限。为进一步落实政府倡导的各项环保举措，各大制造商也将目光聚焦于研发符合碳排放法规的节能暖通空调解决方案。国家发改委、能源局于《“十四五”现代能源体系规划》中明确提出，要因地制宜推广空气源热泵、水源热泵等新型采暖设备，而我国“双碳”目标要求构建以新能源为主体的新型电力系统，作为其中的重要应用技术之一，加强核心储能技术实现灵活调控、降低能源消耗已成为时下关注的焦点话题。受此影响，智能化及节能绿色的暖通空调技术仍然是各大制造厂商开拓未来的重中之重。

在国内热泵市场持续利好的背景下，由中国节能协会热泵专业委员会发布的《中国热泵产业发展报告(2022)》指出，中国目前是世界上最大的热泵出口国，2022年前7个月，中国空气源热泵出口同比增长63.7%¹。根据国际能源署最近发布的一份题为《热泵的未来》的报告预计，到2030年欧盟热泵的年销售额将增至700万台²，热泵市场更是潜力无限、充满商机。在这样的大背景之下，2023年中国供热展将聚焦暖通空调领域内最新趋势，为海内外优质品牌构建一个展示先进技术及解决方案的商贸平台。作为亚洲领先的贸易展览会，目前已有众多领军企业确认参展，其中

¹ “中国取暖器走俏欧洲”，2022年9月30日，The China Project, <https://qr.messefrankfurt.com/Vc6e9>，摘录于2022年12月。

² “热泵的未来”，2022年11月30日，国际能源署，<https://qr.messefrankfurt.com/i8e6f>，摘录于2022年12月。

包括：艾欧史密斯、艾瑞科、喜德瑞、北明天时、戴博、丹佛斯、迪森、杜科、格力、格兰富、海尔、海林、瑰都拉咪、阔特、利欧、四季沐歌、美的、纽恩泰、能率、中广电器、飞利浦、芬尼克兹、天罡、林内、正理生能、湿腾、西门子、同方股份、昂彼得堡、万和、威乐等。

特色专区及展团重磅登场，聚焦行业前沿趋势

作为中国供热展历年来的重要组成部分，特色专区及展团一直以来都是不容错过的亮点之一。2023年展会将延续往届风采，包括德国展团、国际展区、水泵专区、两联供专区及城镇清洁供热专区等都将强势回归。除此之外，国际展区还将新增 Minibox 服务，该服务是通过线上模式为供应商与海外买家进行商贸配对，助力无法亲临展会现场的海外观众缔造商贸价值。在开展期间，Minibox 服务将成为供应商拓展海外市场的创新营销工具。

作为亚洲发布暖通空调节能解决方案的重要平台，中国供热展将在本届展会中携手加拿大驻华大使馆商务专员服务，联合打造全新加拿大展团。加拿大地处亚北极区，以严酷的冬季而闻名，针对中国冬季的气候特色，来自加拿大的暖通空调制造商将展示最新的增材制造技术及应用。加拿大驻华大使馆商务专员服务旗下的会员单位将齐聚一堂，通过中国供热展的平台开拓海外业务版图、交流前沿趋势，促进中国暖通空调企业的长远发展。

同期活动聚焦市场增长及创新机遇

中国供热展在展示全球前沿产品与技术的同时，同期举办的各类优质活动汇聚了行业精英学者分享真知灼见，高质量的展览内容与精彩纷呈的同期活动产生协同效应，奠定了展会作为暖通行业标杆的地位。为积极响应国家清洁能源政策及“双碳”目标政策，中国供热展将举办多场高峰论坛及研讨会，紧密结合“能源 Energy（与可再生能源配套的最新供热解决方案）”、“水 Water（水泵、阀门及配件）”、“舒适 Life（智慧家庭产品及解决方案）”三大主题展开讨论，为参与者了解行业最新动态、提升专业知识储备提供了一个优质的综合平台。部分亮点论坛主题内容如下：

- 中国国际暖通高峰论坛（iHVAC）
- 中国供热年度前沿技术与新产品发布会
- 新风技术国际论坛
- 舒适家居智能化发展论坛
- 热泵供暖高峰论坛
- FCH 冷暖系统技术讲座

ISH China & CIHE 将于 2023 年 5 月 11 至 13 日在北京中国国际展览中心（顺义馆）再度举办。与中国供热展同系列的另一个展会 ISH Shanghai & CIHE—上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会（上海供热展）将于 2023 年秋季在上海新国际博览中心举办。预知更多中国供热展和上海供热展的详情，请游览 www.ishc-cihe.com。

中国供热展由法兰克福展览（上海）有限公司与中展智奥（北京）国际展览有限公司共同主办。其母展是领先世界的行业盛会“ISH—法兰克福国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会”，该展会两年一届，将于 2023 年 3 月 13 至 17 日在德国法兰克福举行。欲知更多展会详情，请登陆 www.ish.messefrankfurt.com。

ISH China & CIHE
北京，2023 年 5 月 11 至 13 日

敬告编者

获取更多展会新闻及图片，请浏览 <http://bj.ishc-cihe.com/>。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200*名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字

中展智奥(北京)国际展览有限公司简介

中展智奥（北京）国际展览有限公司是由法国智奥会展集团（GL events）与中国国际展览中心集团公司成立的合资展览公司。法国智奥会展集团创立于 1978 年，总部位于法国里昂，是巴黎证券交易所的上市企业。其核心业务由三大板块构成：场馆管理、展会主办、活动与体育赛事运营。通过 90 多个全球办公室构成的庞大网络，法国智奥会展集团旗下管理 50 个场馆，拥有 315 个展会及活动自主品牌，每年服务 4,500 多场活动。2018 年，法国智奥会展集团的综合收入超过 10 亿欧元，在全球会展界位居前茅。中展智奥（北京）国际展览有限公司专注于在建材、门业、墙纸墙布家居软装和暖通卫浴等建筑细分领域主办展览会，每年展览会总展出面积超过 70 多万平方米。