

新闻稿

2023年3月31日

更多优质参展商确认参加中国供热展，抢占市场商机

崔晔
法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com

王楠
中展智奥（北京）国际展览有限公司
电话：+86 10 8460 0967
siren.wang@ciec-glevents.com
www.ishc-cihe.com

ISHC23_PR2_SC

中国暖通空调市场持续蓬勃发展，为行业人士缔造无限机遇。为响应国家可持续发展的倡议，制造商一直积极研发节能环保的暖通空调解决方案。**2023年中国供热展**将汇聚国内外领先品牌，除了迎来阵容强劲的国际展团，还将打造多个展团及特色专区，展现覆盖全产业链的创新解决方案和产品。

ISH China & CIHE – 中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会（简称：中国供热展）由法兰克福展览（上海）有限公司和中展智奥（北京）国际展览有限公司共同主办，本届展会将于**2023年5月11至13日**在北京中国国际展览中心（顺义馆）隆重举行，展览面积将达**106,800平方米**，预计汇聚约**1,300家**参展商。为了响应国家的绿色政策和能源结构优化目标，展会将聚焦“能源 Energy”、“水 Water”和“舒适 Life”三大核心主题，展示包括暖通空调、建筑给排水、智慧供热、舒适家居领域内的前沿技术及产品。

中国一直致力推动绿色经济，加速了暖通空调市场的发展，为行业带来广阔的市场空间。众多全球知名品牌为把握各种商机，均已确认参与**2023年中国供热展**，呈现行业最新产品和技术。其中包括：

生能、热立方、大赫、阿洛德、喜德瑞、北高、卡莱菲、迪艾智控、丹佛斯、迪森、伊莱克斯、方快、集美科、工大科雅、格力、格兰富、钻得、海尔、海林、博威、宏岳、华德华美、华美、音诺伟森、全时代、卡尼什、科诺、金房、瑰都啦咪、利欧、龙越管道、美埃、四季沐歌、美的、奈固、绿岛风、纽恩泰、诺百纳、能率、中广欧特斯、飞利浦、芬尼克兹、派沃、域适都、林内、瑞格、瑞纳、圣旭、新界、新科、湿腾、双良、西门子、雪人、索兰德、圣劳伦斯、苏明、他山、同方智慧能源、同力、港华智慧能源、昂彼特堡、万和、沃克、万得凯、威迩豪森、威斯顿、威乐、鑫华星、新兴、玉暖及优口等

特色展团及专区阵容强大，展示全产业链前沿技术及产品

秉承历届风采，多个特色专区及展团将再度成为本届展会的焦点，包括德国展团、加拿大展团、国际展区、浙江展团、水泵专区和城镇清洁供热专区等。得益于德国联邦经济技术部的支持，德国展团继续成为重点展团之一；而首次亮相的加拿大展团将带来先进的制造技术和应用，为本地市场提供冬季采暖的设备和产品。作为中国制造业强省之一，浙江展团将再度

强势亮相，该展团在上届展会展览面积达 10,000 平方米，汇聚了逾 100 家本地参展企业，产品范围涵盖暖通类及建筑给排水类等，收获了巨大成功。

位于 E1 和 W2 馆的国际展区亦已有众多国际品牌进驻，包括艾瓦兹、波昂、卡莱菲、艾曼斯、凡帝都、赫迈泽、机化、诺瓦意玛斯、波利多罗、热玛、赛迈达、温而耐、威克斯威和零度等。该展区还将带来全新 Minibox 服务，让无法亲临展会现场的海外展商透过线上展示，与潜在买家交流洽商。

此外，水泵是暖通空调行业重要组件之一，同时也是中国供热展其中一个亮点产品。水泵专区汇聚了全球顶尖的水泵品牌，包括戴博、大福、杜科、国泰、格兰富、荷斯、浩卓、凯泉、利欧、凌霄、源立、南元、宾泰克、日井、舒福安、天泉、威斯顿和威乐等。

在中国城镇供热协会组织下，位于 W3 馆的城镇清洁供热专区将展出城镇清洁供热的创新技术与产品，其中确定参展的知名品牌包括：阿尔维斯、德安源、代傲表计、国铭、工大科雅、联融绿建、宏达瑞信、汉腾、华蒙、汇中、华宇天创、京海人机、久茂、金房、琅卡博、南京坚固、暖流、天罡、POER 节能管理、普赛、乐沃、瑞纳、双鹤、硕人时代、巨元、泰德尔物联、三元计装、北明天时、五颗星、兴邦、新兴和优耐等。

中国供热展的同系列展会还包括 ISH Shanghai & CIHE — 上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会（上海供热展）。欲知更多中国供热展和上海供热展的详情，请浏览 www.ishc-cihe.com。

中国供热展由法兰克福展览（上海）有限公司与中展智奥（北京）国际展览有限公司共同主办。其母展是领先世界的行业盛会“ISH—法兰克福国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会”，该展会两年一届，下一届展会将于 2025 年 3 月 17 至 21 日在德国法兰克福举行。欲知更多展会详情，请登陆 www.ish.messefrankfurt.com。

- 完 -

敬告编者

获取更多展会新闻及图片，请浏览 <http://bj.ishc-cihe.com/>。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200* 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5* 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续发展经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字

ISH China & CIHE
北京，2023 年 5 月 11 至 13 日

中展智奥(北京)国际展览有限公司简介

中展智奥(北京)国际展览有限公司是由法国智奥会展集团(GLEvents)与中国国际展览中心集团公司成立的合资展览公司。法国智奥会展集团创立于1978年,总部位于法国里昂,是巴黎证券交易所的上市企业。其核心业务由三大板块构成:场馆管理、展会主办、活动与体育赛事运营。通过90多个全球办公室构成的庞大网络,法国智奥会展集团旗下管理50个场馆,拥有315个展会及活动自主品牌,每年服务4,500多场活动。2018年,法国智奥会展集团的综合收入超过10亿欧元,在全球会展界位居前茅。中展智奥(北京)国际展览有限公司专注于在建材、门业、墙纸墙布家居软装和暖通卫浴等建筑细分领域主办展览会,每年展览会总展出面积超过70多万平方米。