

新闻稿 +++ 中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会
中国北京中国国际展览中心（顺义馆），2024年5月11至13日



中国供热展赞誉声下落幕 推动暖通空调行业迈向低碳新纪元

北京，2024年5月17日。ISH China & CIHE – 中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会（简称：中国供热展）于2024年5月13日圆满收官。作为亚洲暖通行业一年一度盛事，为期三天的展会一如以往备受业界推崇。展会汇聚来自境内外18个国家的1,100家参展企业，展示前沿低碳环保暖通空调产品和技术。本届展会的参展商及专业观众类型更趋多元化及国际化，带来跨国商机及合作机遇。展会的同期活动获得了行业专家学者的一致好评，在为暖通业带来崭新思维碰撞的同时，也进一步促进了最新暖通空调业技术与经验交流、推动了业界积极响应政府倡导的低碳节能相关政策。

中国供热展由法兰克福展览（上海）有限公司和中展智奥（北京）国际展览有限公司联合主办，本届展会于5月13日在北京中国国际展览中心（顺义馆）圆满落下帷幕，展览整体面积达106,000平方米，共覆盖八个展厅。展览期间馆内人潮涌动，据统计，为期三天的展会共迎来75,156名专业观众莅临。

本届中国供热展在聚焦“能源 Energy”、“水 Water”、“舒适 Life”三大主题以外，国际展区、德国及加拿大展团也再度回归，连同首度登场的意大利展团，促使国内外参展企业通过展会构建的优质平台，互相交流暖通行业的创新及前沿的技术，有效促进商务合作及配对，开拓更为广阔的本土及国际市场。展会也展示了最新储能及锅炉节能技术，助力供热转型，推动锅炉节能降碳减污。

与此同时，展会同期举办了一系列聚焦零碳供热的会议及论坛，汇聚全球行业专家学者，集思广益，助力暖通行业实现低碳减排，及可持续发展的目标。当中包括载誉归来的中国国际暖通高峰论坛，举办了一系列的会议及研讨会，深入探讨暖通行业的能源发展趋势，同时聚焦零碳供热议题。参与各方都给予了本届展会积极的反馈，纷纷表示将热切期待下一届中国供热展的强势回归。

参展企业反馈：

“中国供热展为我们提供了一个全方位的平台，展示中广的现有产品和新的解决方案。我们已经连续多年参加中国供热展，通过这个平台，我们不仅收获了众多优质客户资源，也将其视为一年一度的行业交流盛会。我们展示了一些刚刚发布的新品，同时有机会观察其他品牌的新产品和新技术披露，进行了沟通和交流。在今年展会的现场，我们接触到了众多类型的客户，包括经销商、终端用户以及国际观众。我特别感受到国际观众对我们国内和海外销售的产品表现出了浓厚的兴趣。这次参展不仅为我们带来了众多新客户，还为我们推广热泵理念提供了一个更好的平台和路径。”

浙江中广电器集团股份有限公司，产品经理，李璐瑶小姐

“美的已经连续几年参与中国供热展，展会近年来的人流量和参展企业数量都在进步，规模也越来越大。今年我们参展主要是为了向行业传递未来美的在热泵领域的规划布局。展会客流量很大，我们也接待了一些行业专家、经销商以及对行业关注度非常高的一些观众

。观众对于我们带来的高温热泵非常感兴趣，现场咨询的非常多，我们也会在展会结束后再进行进一步洽谈。”

美的楼宇科技，国内营销公司，热泵行业总监，路明先生

“我们威乐今年是第二十次参加中国供热展了。我们一直以来都将中国供热展视为业内的标杆性展会，兼具专业化及国际化。展会也为我们提供了一个与业内专业人士沟通交流的广阔平台，可以与几乎所有冷暖行业的企业伙伴进行深度的面对面接触，众多人士都可借此一睹未来市场发展趋势。我们此次也直观感受到人流量较大，且目标客户也较多，大幅提高了我们的与会效率。鉴于对展会的信赖，我们除了会继续支持中国供热展，也准备参加德国的母展。”

威乐（中国）水泵系统有限公司，威乐集团新兴市场市场总监，肖伦先生

“今次是我们首度参加中国供热展。我们锐意进入中国市场，并寻找值得信赖的代理商，而中国供热展正能够协助我们迈出第一步。展会观众的反馈相当不错，当中不少对我们的产品及技术很感兴趣，并作出深入交流。我们在今次展会中也取得不少潜在客户的联系。我去年也以观众身份来过中国供热展，据我观察，今年展会的人流比去年更多，观众的领域也非常多元化。不少观众对我们所展出一系列产品都很感兴趣，尤其是我们的温度控制装置以及即热式热水器和家用热泵。明年我们一定还会再参展。”

汉恩泽供热技术有限公司，亚洲区总经理，Ivo Boeer 先生

“这已是我们第三次参加中国供热展。今年我们再次来到这里，与新的潜在客户和现有合作伙伴会面，同时与观众面对面交流，推广我们的新产品，并分享我们的经验和知识。我们对参观者的数量和质素都感到非常满意，我注意到大多数来到我们展台的参观者都非常专业，他们对自己的行业和技术非常了解，我认为我们也可以从他们身上学到一些新的业界信息及知识。今年有一些参观者希望成为我们产品的销售代理，我们期待着与他们合作，携手于中国开拓更大市场。”

艾瓦兹（慈溪）金属制品有限公司，总经理，慕米先生

“这是我们第一次参加中国供热展，但我们过去曾参加过德国的 ISH 展会。我们的产品主要提供予燃气锅炉和热泵制造商。当前我们意识到中国市场正在不断增长，作为一家在国际市场上具竞争力的意大利企业，我认为我们具备优势抓住这个商机。今次参展可以让我们结识更多中国的潜在客户和合作伙伴，为我们在中国市场打下基础并打响知名度。我认为展会从参观者的流量和质量，都超出了我们的预期。我和很多参观者进行了初步业务交流，希望能有更多的合作机会。”

G20 Engineering SRL, 行政总裁，Marco Rapa 先生

观众反馈：

“我们协会已经是第二次与中国供热展合作，组织专业人士参观展会。今年，我们邀请到了来自京津冀地区，包括山西、东三省及其他北方供暖地区的设计院总工们参加展会及论坛活动。今年在双碳背景下，结合清洁低碳能源和可再生能源的应用及热泵技术的发展，在这次供热展中有非常多的相关企业，展现了这几年通过创新技术研发，通过在市场中的实践和应用，尤其通过在北方地区的煤改电过程中大量应用了热泵技术，可以看到很多企业针对目前供热行业所面临的问题，在向着热泵技术向着低环温、高出水温度的目标去发展。总的来说，这次展会带来了一些比较新颖，尤其在能源革命转型变化下新的一种趋势。明年，我们还会组织更多的总工来参加中国供热展。”

北京市建筑设计研究院股份有限公司，总工程师/中国勘察设计协会建筑环境能源应用分会，会长，张杰先生

“我们主要从事热泵、电热水器和燃气热水器业务。我们参加这次展会是为了在广阔的中国市场寻找新的供应商和新的业务合作机会。我们已经向几家参展商索取了订单报价单，我期待着与他们达成业务合作。我在中国参加过很多类似的暖通空调展，但这次展会给我留下了特别深刻的印象，无论是参展商的质量还是产品展示。我注意到，展会对产品领域进行了周到的分类，因此我很容易在展馆内找到我的目标参展商。”

EcoTech Solutions, 创办人及行政总裁, Asheesh Jha 先生

行业组织代表及同期活动演讲嘉宾反馈：

“今年的高峰论坛主要围绕低碳能源在未来发展中的应用展开，涉及的话题也相当广泛，包括跨季节储能、双碳目标下的低碳能源等等。相比往届，我看到有更多与智慧供热相关的系统、产品在今年供热展上出现。今年展会新增了展示行业成就的区域，包括一些行业相关图书的发布、设计大奖赛，不仅局限于产品展示，而是迈向了多维度展览，这对于展会来说是一次非常好的尝试。从供热协会的角度来看，每年都有非常多我们的会员单位来参观中国供热展，包括来自牡丹江、唐山、天津、乌鲁木齐、兰州等地，可以说是一次真正的行业盛会。我们并注意到今年观众数量增加了，特别是来自供热行业的专业观众。”

中国城镇供热协会, 副秘书长, 牛小化女士

“在这次中国供热展上，我们首次发布了精心准备的蓄热储能发展报告，该报告梳理了我们的技术进展及未来趋势，为产业政策的落地提供重要资料。中国供热展是展示技术与品牌的关键平台。我很高兴看到供热领域的蓬勃发展，新产品和技术的亮相推动了行业发展，并促进了蓄热储能技术的进步。这个平台让企业展示了他们的技术和产品。展会现场观展人数众多，势头良好。各机构和主办方组织的活动效果显着，展览效果和组织都达到了我们的预期。我们希望通过这个平台激发企业的积极性，推动市场与产品创新的结合。”

中国建筑金属结构协会, 书记、副会长兼秘书长, 宋为民先生

“在今天的高峰论坛上，我主要介绍了我们最新的余热利用研究成果。这次演讲全面展示了我们的余热利用技术和理念，并与专家和同行的互动，分享了我们的成果。反馈效果非常好，同行们对我们技术的肯定和深刻理解让我印象深刻。事实上，我一直关注这个影响力日益增强的峰会，各论坛和技术推广上有影响力的企业都参与其中。在双碳背景下，供热行业正面临变革，人们对新技术和未来方向充满期待。中国供热展通过产品展示和举办高峰论坛等活动提供了了解国际供热形势和最新动态的平台。此外，活动还邀请了国外专家学者分享经验。这提供了互相学习和交流的机会，让我们携手推进全世界的双碳工作。”

清华大学, 建筑学院教授, 首席研究员, 付林先生

“在 iHVAC 大会上，我讨论了芬兰在能源领域取得的重大进展，尤其是在去碳化领域。本次大会的听众尤其投入，在演讲结束后提出了很多有见地的问题，这凸显了去碳化在中国的现实意义。中国政府的目标是在 2030 年前达到碳排放峰值，然后迅速减少排放量，因此我们分享的信息非常具有针对性。通过这些研讨会，我们不仅有机会分享我们的成功经验，还可以分享使我们在脱碳方面取得进步的流程和技术创新。在峰会前后与当地专家就各种紧迫问题进行合作和交流，也是非常有益的。”

芬兰能源俱乐部, 主席, Tero Tulokas 先生

ISH China & CIHE 中国供热展由法兰克福展览（上海）有限公司与中展智奥（北京）国际展览有限公司共同主办，下一届展会将于 2025 年春季举行。其母展是领先世界的行业盛会“ISH—法兰克福国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会”，该展会两年一届，下一届展会将于 2025 年 3 月 17 至 21 日在德国法兰克福举行。欲知更多展会详情，请登陆：www.ish.messefrankfurt.com。

同系列展会还包括 ISH Shanghai & CIHE — 上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会（简称：上海供热展）。欲知更多中国供热展和上海供热展的详情，请浏览 www.ishc-cihe.com。

- 完 -

新闻信息和照片：

<https://ishc-cihe.hk.messefrankfurt.com/beijing/zh-cn/press.html>

媒体联系：



崔晔小姐
电话：+86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

www.messefrankfurt.com.cn
www.ishc-cihe.com



王楠小姐
电话：+86 10 8460 0967
siren.wang@ciec-glevents.com

中展智奥(北京)国际展览有限公司
中国北京市朝阳区北三环东路 6 号院
1 号馆 4 层 388, 460 室, 100028

www.ciec-glevents.com

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28* 个地区聘用约 2,300* 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字

中展智奥(北京)国际展览有限公司简介

中展智奥(北京)国际展览有限公司是由法国智奥会展集团 (GL events) 与中国国际展览中心集团公司成立的合资展览公司。法国智奥会展集团创立于 1978 年，总部位于法国里

昂，是巴黎证券交易所的上市企业。其核心业务由三大板块构成：场馆管理、展会主办、活动与体育赛事运营。通过 90 多个全球办公室构成的庞大网络，法国智奥会展集团旗下管理 50 个场馆，拥有 315 个展会及活动自主品牌，每年服务 4,500 多场活动。2018 年，法国智奥会展集团的综合收入超过 10 亿欧元，在全球会展界位居前茅。中展智奥（北京）国际展览有限公司专注于在建材、门业、墙纸墙布家居软装和暖通卫浴等建筑细分领域主办展览会，每年展览会总展出面积超过 70 多万平方米。