

新闻稿 +++中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会
北京中国国际展览中心（顺义馆），2024年5月11至13日



中国供热展将于明年5月载誉归来 助力暖通行业紧握能源变革消费复苏新机遇

北京，2023年11月13日。ISH China & CIHE – 中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会（简称：中国供热展）将于2024年5月11至13日北京中国国际展览中心（顺义馆）隆重举行。作为亚洲领先的行业盛会，历年来中国供热展深受各界认可，展商反馈积极，汇聚众多国内外各领域专业观众，被视为业内不可或缺的专业展览会之一。2024年，展会将展示包括暖通空调、建筑给排水、智慧供热、舒适家居领域内的前沿技术及产品，并致力于帮助企业开拓国内市场，同时构建技术交流平台，推动中国暖通空调行业创新发展。本届展会预计整体展览面积可达110,000平方米，将吸引逾1,300家优质企业参展，以及75,000名观众亲临现场参观。

当前，中国暖通空调行业正迎来能源变革的重大机遇。随着全球各国能源利用更为多元化，能源系统供需平衡也在与时并进，由依靠传统集中供能的源随荷动模式为主，转向多能源网荷储协调互动，致力实现热、电、冷、气多元融合、多能互补、全局调度优化，并辅以分布式供热与能源系统、充分发挥储热、储电、储气、储冷、储氢等优势，实现多种类储能与终端应用的有机结合和优化。在此大趋势下，由法兰克福展览（上海）有限公司与中展智奥（北京）国际展览有限公司共同主办的中国供热展，致力于推动暖通空调与舒适家居系统行业技术的迭代更新，配合新时代绿色节能要求，推进业界持续迈入清洁、舒适、创新、多元的美好时代。

助力企业紧抓消费市场复苏机遇 把握能源变革政策红利

随着中国消费市场持续复苏，预计未来一段时间将保持对能源消费需求的刚性增长，多部门也推出多项政策持续助力消费市场的恢复与扩大，包括今年七月国家发展改革委公布的《关于恢复和扩大消费措施》¹，综合施策助力提振消费信心。同时，7部委于同月印发的《关于促进电子产品消费的若干措施》明确指出持续推动家电下乡，有序推进农村地区清洁取暖，并提升农村用能电气化水平和可再生能源比重。因地制宜支持环保灶具、空气源热泵、燃气壁挂炉、太阳能热水器、家用储能设备等绿色节能家电推广使用²。而在八月，国家能源局表示赞同针对大力发展热储能电能智慧供热的提案，指出以热储能的方式将电能存储，实现绿电、谷电的存储和转化利用，对于推动清洁供暖、改善大气环境有重要意义。并强调将会与有关部门不断完善支持政策，为推进热储能电能智慧化供热营造良好环境，助力我国实现碳达峰、碳中和的目标³。众多政策加持有望为国内暖通空调与舒适家居市场带来极大的促进作用。本届中国供热展将继续发挥于暖通及空调行业里的影响力，紧抓消费市场复苏基于，携手业界共绘“双碳”蓝图，开拓更大商机。

¹ “国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知”，2023年7月31日，<https://qr.messefrankfurt.com/fb057>，摘录于2023年10月

² “《关于促进电子产品消费的若干措施》的通知”，2023年7月31日，<https://qr.messefrankfurt.com/G4ccf>，摘录于2023年10月

³ “国家能源局针对《关于大力发展热储能电能智慧供热，实现供热电能化的提案》回复函”，2023年8月14日，<https://qr.messefrankfurt.com/Q55c8>，摘录于2023年10月

持续聚焦三大主题产品

中国供热展从基本属性出发定义产品分类，延续历届传统继续聚焦 Energy 能源、Water 水、Life 舒适三大主题：

- **Energy 能源**

主要包括汇聚锅炉、壁挂炉、空调、电暖器、热水器、热泵等热源产品，以及温控器、传感器等控制产品，地暖、散热器、风机盘管等末端产品，关注智慧供热系统、工业供热与燃气产品与技术。中国供热展始终紧随“双碳”目标与清洁供热技术的发展，优化产品分类，全新推出：氢能、太阳能、储能等清洁能源设备与产品，促进行业清洁、舒适、创新、多元新发展。

- **Water 水**

在 Water 水产品主题下，中国供热展持续聚焦安装技术，汇聚水泵、管材、管件、阀门、控制器、工具等产品。同时，作为建筑技术的重要组成部分之一，着眼于给排水产品与技术的发展，为管泵阀、水表、水箱、消防设备等产品的展商提供新机遇。

- **Life 舒适**

本届中国供热展将在原有的舒适家居板块基础上，立足能源与建筑领域的最新发展趋势，前瞻性的引入超低能耗建筑配套产品与技术，践行“双碳”目标，助力建设节约型社会，发展循环经济，促进建筑领域向高绿色节能高质量发展提升。

适逢国务院早前发布《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》，支持外商投资在华设立研发中心，先进制造、现代服务、鼓励符合条件的外国投资者设立投资性及地区总部等新政策，本届展会将延续设立国际展区、德国展团与加拿大展团助力国际企业开拓亚洲及中国市场，促进国际暖通行业共同发展。其中，德国展团将带领高品质暖通企业与产品亮相中国市场；加拿大展团将针对中国本土市场需求为本地企业分享先进制造技术和案例、为中国消费者拓宽供热采暖设备和产品的选择带来更多可能性。

中国供热展由法兰克福展览（上海）有限公司与中展智奥（北京）国际展览有限公司共同主办。其母展是领先世界的行业盛会“ISH—法兰克福国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会”，该展会两年一届，下一届展会将于 2025 年 3 月 17 至 21 日在德国法兰克福举行。欲知更多展会详情，请登陆 www.ish.messefrankfurt.com。

同系列展会还包括 ISH Shanghai & CIHE—上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会（上海供热展），将于 2024 年秋季上海新国际博览中心举行。欲知更多中国供热展和上海供热展的详情，请浏览 www.ishc-cihe.com。

- 完 -

新闻信息和照片：

<https://ishc-cihe.hk.messefrankfurt.com/beijing/zh-cn/press.html>

媒体联系:



崔晔小姐
电话: +86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览(上海)有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

www.messefrankfurt.com.cn
www.ish.messefrankfurt.com



王楠小姐
电话: +86 10 8460 0967
siren.wang@ciec-glevents.com

中展智奥(北京)国际展览有限公司
中国北京市朝阳区北三环东路 6 号院
1 号馆 4 层 388, 460 室, 100028

www.ciec-glevents.com

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一, 其业务覆盖展览会、会议及活动, 在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工, 业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元, 集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系, 在展览活动、场地和服务业务领域, 高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络, 覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节, 确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时, 能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴, 可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一, 集团积极实践可持续化经营理念, 在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料, 请浏览网页: www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市, 由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料, 请浏览网页: www.messefrankfurt.com.cn。

中展智奥(北京)国际展览有限公司简介

中展智奥(北京)国际展览有限公司是由法国智奥会展集团 (GL events) 与中国国际展览中心集团公司成立的合资展览公司。法国智奥会展集团创立于 1978 年, 总部位于法国里昂, 是巴黎证券交易所的上市企业。其核心业务由三大板块构成: 场馆管理、展会主办、活动与体育赛事运营。通过 90 多个全球办公室构成的庞大网络, 法国智奥会展集团旗下管理 50 个场馆, 拥有 315 个展会及活动自主品牌, 每年服务 4,500 多场活动。2018 年, 法国智奥会展集团的综合收入超过 10 亿欧元, 在全球会展界位居前茅。中展智奥(北京)国际展览有限公司专注于在建材、门业、墙纸墙布家居软装和暖通卫浴等建筑细分领域主办展览会, 每年展览会总展出面积超过 70 多万平方米。