

# 展会报告

ISH China & CIHE

中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会

北京，中国国际展览中心（新馆）

2017年5月18至20日

2017年6月

崔晔

法兰克福展览（上海）有限公司

电话 +86 21 6160 845

Cecilia.cui@china.messefrankfurt.com

董文伟

北京中装泰格尔展览有限公司

电话：+86 10 8460 0666 分机 896

dongwenwei5231@126.com

[www.ishc-cihe.com](http://www.ishc-cihe.com)

ISHC & CIHE 17\_PR4

**2017年中国供热展再创纪录，汇聚 61,612 名国内外观众，人数增长 18.2%**

**利好国家清洁供暖政策促进展会规模进一步扩大，展商数量再创新高**

**年度行业标杆论坛打造顶尖活动，持续聚焦国内外暖通市场热点**

ISH China & CIHE — 中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会（中国供热展）已于 2017 年 5 月 18 日至 5 月 20 日成功举办，再创高峰，汇聚了来自全球 22 个国家和地区的 1,289 家参展商（2016 年：1,128 家）莅临。作为亚洲最具影响力的暖通行业盛会，本届展会总面积高达 106,800 平方米（2016 年：97,000 平方米），覆盖北京中国国际展览中心（新馆）全馆共八个展厅。展会由法兰克福展览（上海）有限公司和北京中装泰格尔展览有限公司共同主办。

本届展会吸引了来自全球 43 个国家和地区的 61,612 名（2016 年：52,128 名）专业观众莅临，创下历史新高——相比去年增长了 18.2%，成绩斐然。十大海外观众来源国家和地区包括韩国、意大利、德国、日本、台湾、伊朗、美国、俄罗斯、香港以及英国。为期三天的展会展示了国内外领先的产品和技术，包括锅炉、壁挂炉、热泵、散热器及其配件、地暖、管道、阀门及其配件、空调通风、新风及空气净化、净水、集中供热改造及热计量、热交换器、智能控制系统、建筑技术以及一系列节能产品等。

法兰克福展览（上海）有限公司副总经理黄宝琪女士表示：“我对本届展会所取得的成果感到非常满意。参展商和观众数量都有很大突破，观众总数首度突破六万，18.2% 的增长交出了亮丽的成绩单。此外现场组织了超过 100 场专业的行业活动，汇聚行业内最顶尖的专家，为行业及用户带来清洁供暖的最新技术和产品。”

北京中装泰格尔展览有限公司总经理李鸿波先生亦说：“这些成果非常鼓舞

法兰克福展览(上海)有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号东方汇广场(世纪大都会)1 号楼 1101-1104 室 200122

人心，说明中国供热展紧贴市场趋势和国家政策。国家推行的‘煤改电’、‘煤改气’政策加快了清洁能源供暖改革。空气源热泵生产商的骤增，反映了巨大的市场潜力。中国供热展将继续致力于为展商和观众带来更多行业关键人脉及商机。”

## 利好国家清洁供暖政策促进展会规模进一步扩大，展商数量再创新高

在国家积极推动“煤改电”和“煤改气”的利好政策下，绿色采暖势在必行。中国供热展回应市场的炽热需求，为参展商提供专业的暖通商贸平台，众多行业领导品牌在此展示最新的产品和技术。

阿里斯顿热能产品(中国)有限公司今年再度亮相中国供热展。该公司中国区总裁陈道丽女士表示：“中国供热展是全球知名的供热展，给了我们一个很好的新品发布平台。政府最近的清洁供热政策是个非常好的趋势，对于我们外资品牌来说，可以把全球化战略在中国本土化推进。我们在全球有85%的产品是绿色、节能、环保的产品，现在政府推进的‘煤改电’、‘煤改气’，都需要有高效能的冷凝炉，而我们正好是有这样的产品，因此在这次招标的过程中有非常好的表现。”

另一家再度参展中国供热展的是来自德国展团的 Aquatherm。该公司亚太区商务总监 Matthias Konze 先生对本次展会赞赏有加：“中国供热展对 Aquatherm 而言是一个重要而高效的贸易平台，能帮助我们接触到新客户，扩大品牌在中国的影响力。通过这个展会，我们还能有效地拓宽在全球范围内的供应商网络、客户网络，同时获取有价值的国内市场信息。”

很多来自全球各地的客户都有着不同的需求，其中包括第一次参观中国供热展的博世集团土耳其公司的采购工程师 Eda Durmaz 女士。她表示：“此次展会参展商的规格之高让我印象深刻。我还幸运地结识了一位意大利供应商，我需要的产品他都能提供。通过本展，我深入了解了中国的暖通空调市场，以及本土产品用到的技术。现场的一些产品也给了我很多启发，我认为这对我们公司目前正在开发的产品很有价值。”

## 年度行业标杆论坛打造顶尖活动，持续聚焦国内外暖通市场热点

展会同期活动对于中国供热展的发展起到了至关重要的作用，本次展会期间，共举办了 100 余场互动会议和研讨会，覆盖了中国暖通行业的各项热点话题，促进思想交流、技术分享。

当中的重头戏之一是“中国清洁供暖峰会 — 暨京津冀及周边地区清洁供暖高层对话”，由新华社中国经济信息社、中国节能协会及展会主办方共同主办，以“清洁·多元·高效”为主题，来自国家多个政府部门的官员、法国驻华使节及欧洲供热协会领导、京津冀及周边地区的省市代表进行了经验交流及热烈讨论。“十三五”清洁供暖的机遇与挑战、北京煤改清洁能源经验介绍等主题切合国家利好政策，深度解析当前清洁供暖市场的机遇与发展。

德国联邦供热行业协会秘书长 Andreas Luecke 先生是峰会的演讲嘉宾之

ISH China & CIHE  
北京，2017年5月18至20日

一。他在会上分享了欧洲国家是如何运用目前最节能高效的两大供热技术——燃气冷凝锅炉和电热泵来解决区域性环境问题的。他认为这些技术能够帮助改善中国的污染问题：“欧洲供应商在开发低排放暖通空调产品方面经验丰富，包括燃气冷凝锅炉和电热泵。我认为，这些产品的解决方案很符合中国政府实施近期的‘煤改电’、‘煤改气’政策。除了清洁能源以外，清洁技术也很重要，它意味着清洁能源产品。每年的中国供热展都会展示一些革新性的高能效产品。”

“第三届中国国际暖通高峰论坛”一如既往地是本届中国供热展备受期待的一项同期活动。本次论坛聚焦可再生能源和供暖、隔热管道、热交换器、空气源热泵、地源热泵以及智能供暖技术、舒适家居系统等多元化主题。其他重点同期活动还有“2017年中国酒店暖通空调工程管理论坛”，主讲嘉宾及台下听众均热烈讲解及探讨行内热点问题。

中国工程院院士江亿教授是“中芬能源日•中国供热展清洁供热高峰论坛”的演讲嘉宾之一。他在会后表示：“中国供热展是一个有着巨大影响力的贸易平台，准确地把握了中国暖通市场的脉搏。展会的一系列主题符合中国多方面的现实要求：‘蓝天工程’减少雾霾的要求，‘低碳行动’降低碳排放的要求，提高城镇供热效率等等。论坛举办期间，演讲嘉宾、专家及专业人士热烈互动，这也是本次活动的独特之处。我认为这是相关人士集思广益，讨论最新暖通空调解决方案的最高效的平台之一。”

德国建筑空调通风系统协会总经理 Günther Mertz 先生是中国供热展同期活动的忠实支持者，同时也是“中国国际暖通高峰论坛 – 新风系统”的演讲嘉宾。他对中国供热展表示了同样的赞赏：“除了推广燃气冷凝锅炉和电热泵，余热回收技术和风机技术对于开发符合中国近期‘煤改电’、‘煤改气’政策的高能效空调和通风产品也是至关重要的。”

ISH China & CIHE 展览会的母展是领先世界的行业盛会“ISH—法兰克福国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会”，该展每两年一届，来届于 2019 年 3 月 12 至 16 日在德国法兰克福举行。欲知更多展会详情，请登陆 [www.ish.messefrankfurt.com](http://www.ish.messefrankfurt.com)。

下一届中国供热展将于 2018 年 5 月 22 日至 5 月 24 日举办。此外，第六届 ISH Shanghai & CIHE — 上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会将于 2017 年 9 月 5 日至 9 月 7 日在上海新国际博览中心举办。欲知更多展会详情，请登陆 [www.ishc-cihe.com](http://www.ishc-cihe.com) 或发送邮件至 [info@ishc-cihe.com](mailto:info@ishc-cihe.com)。

- 完 -

#### 法兰克福展览公司简介资料

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,400 名员工，每年营业额超过 6.4 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网络，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网络渠道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市

ISH China & CIHE  
北京，2017 年 5 月 18 至 20 日

场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

#### **北京中装泰格尔展览有限公司简介资料**

北京中装泰格尔展览有限公司是由北京中装华港建筑科技展览有限公司和北京泰格尔展览有限公司共同出资组建的股份制公司，公司致力于为供暖暖通空调行业搭建业内高效的贸易推广平台。公司具有一支高素质的员工团队，注重对员工进行会展专业培训，以前沿的会展管理理念和国际化、专业化、品牌化的经营视角为国内外供暖暖通空调供需群体提供全方位、高标准的专业化交流及贸易服务，推进中国供暖暖通空调行业的全面发展。