

ISH
CHINA



2023年5月11至13日

中国·北京
中国国际展览中心（顺义馆）

中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会

中国供热展 清洁 舒适 创新 多元

微信服务号



微信视频号



www.ishc-cihe.com

亚洲暖通行业风向标开拓市场新活力

当下全球疫情不断变化，新一轮科技革命和产业变革进一步推进，多能源互补与信息技术紧密融合。“十四五”作为实现碳达峰的关键期、推进碳中和的起步期，在我国能源结构持续优化过程中，推动着暖通行业全产业链及供应链的现代化进程，多能互补及分布式能源亦得到迅速发展。伴随着城乡人居环境的持续改善，我国暖通空调市场进入多元化发展阶段。在地产市场逐渐回暖的背景下，新基建、旧房改造等相关市场潜力与活力将进一步释放，持续推动中国暖通空调行业迈入清洁、舒适、创新、多元的新时代。

ISH母展于法兰克福举行，享誉全球暖通空调行业。ISH China & CIHE - 中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会自1996年发展至今，已成为亚洲暖通全产业链年度盛会和全球品牌优选的新品首发平台。2023年中国供热展将带来“能源Energy”、“水Water”、“舒适Life”三个主题，从基本属性定义产品类别，覆盖暖通、建筑给排水、智慧供热、舒适家居等多个建筑类产品主题，探索未来发展趋势与机遇，为全产业链可持续发展增添动力。

2021 展会概况



观众数量
69,243



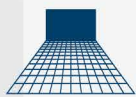
全球展商
980



展商满意度
93%



观众决策层
49%



展会规模
95,000 平方米



同期活动
100+



合作媒体
100+

特色专区

国际展区 E1, W2
德国展团 E2
加拿大展团 E1
水泵专区 W1
城镇清洁供热专区 W3
两联供专区 W4

能源

热源（锅炉、壁挂炉、电暖器、热水器）
E1, E2, E3, E4

地暖
W1, W2

热源（热泵、清洁能源技术）
W3, W4

热传递（散热器）
E3

智慧供热
W3

工业供热
E3

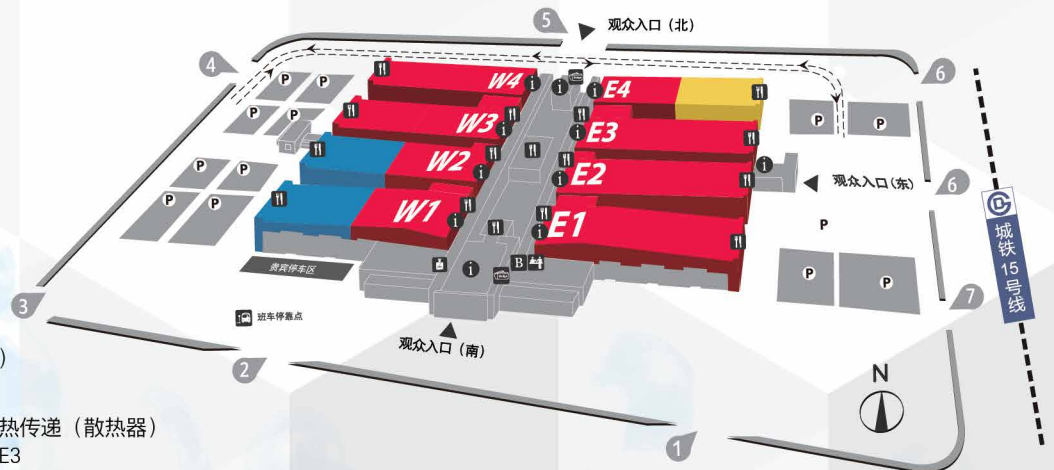
空调
W3, W4

水

安装技术（管材、管件、阀门、控制器、工具）
W1, W2

舒适 life

舒适系统（新风、空气净化、净水、冷暖舒适系统、智慧家庭）
E4



欢迎参观 WELCOME

北京·中国国际展览中心（顺义新馆）
China International Exhibition Center (Tianzhu New Hall), Beijing

2023年5月12-14日
12-14 May, 2023

Creating Warmth, RUC
and energy solutions:
Clean, Comfortable,
Innovative

清洁能源新行

城镇清洁供热专区
Clean Energy Heating District



把握政策导向 挖掘市场巨大潜力

新阶段焕发新气象

我国现正步入构建现代能源体系的新阶段，积极推动能源发展成果更好惠及广大人民。目前，北方地区供热面积已由2017年的191亿平方米增长至2021年的225亿平方米*。随着“十四五”规划为加快构建现代能源体系提供大力支持，“碳达峰”和“碳中和”政策得到进一步落实，北方地区清洁取暖工程新产品、新技术、新应用模式不断涌现，国内清洁供热产业将得到迅猛发展，行业规模将稳步扩大，产业链现代化程度将进一步提高，市场将会焕发新气象。

热泵市场蕴藏强大商机

国家发改委、能源局于《“十四五”现代能源体系规划》中明确提出，要因地制宜推广空气源热泵、水源热泵等新型采暖设备，其中氢能和太阳能等多能互补供热，在当前能源环境严峻的情况下获得了更多关注，而空气源热泵的渗透率亦将在多重利好因素带动下显着提升。另外，在我国能源低碳转型进入重要窗口期和全球能源升级转型的大背景之下，热泵市场近年保持高速发展。中国作为空气源热泵的重要出口国，将受惠于欧洲气候中、长期目标和解决能源短缺的迫切需求，迎来无限机遇。

舒适家居系统蓄力进发

国务院办公厅在《“十四五”国民健康规划》中提到全面推进健康中国建设，在“大健康”理念及政策的推动下，人们日益重视家居环境的舒适度和健康，使舒适家居系统逐渐普及化，推动我国舒适家居市场有了立竿见影的增长。展望未来，节能化、智能化将成为未来舒适家居市场发展的主线之一，具有节能高效、安全智能等优势舒适家居系统解决方案将越来越受消费者欢迎，助力行业迎来新的发展热潮。

储能技术再掀新浪潮

储能技术作为能源系统的枢纽，能更好地解决新形势下能源使用过程中的波动问题，并对能源领域在实现碳达峰、碳中和过程中发挥显著作用。国家发改委、能源局在《“十四五”新型储能发展实施方案》中提到，该市场将于2025年从商业化初期步入规模化发展，具备大规模商业化应用条件，并于2030年实现全面市场化发展。另外，《加快推动新型储能发展的指导意见》中亦提及2025年实现新型储能装机规模30GW以上的发展目标，其中包括未来几年内新型储能将至少达到5倍的增长。因此，储能技术领域将呈现快速发展的趋势。

*《中国清洁供热产业发展报告2022》专家座谈会在京召开，2022年8月10日，清洁供热产业委员会，<http://www.chic.org.cn/Home/Index/detail?id=1352>，摘录于2022年9月



展商反馈

“中国供热展是我们与老客户保持联系，宣传企业形象及展示全新产品的重要平台，同时也是一个与其他知名暖通空调品牌供应商互相切磋交流、获取市场技术资讯的良好契机。今年，我很高兴能与来自华为、阿里巴巴、百度等信息公司的代表进行交流，他们提出将云计算、数据分析、人工智能等技术融入到暖通空调行业，开发智能高效的暖通空调产品，这种理念正是暖通行业市场所需要的。”

北明天时能源科技(北京)有限公司，副总经理，刘兵先生

“中国供热展是亚洲知名的暖通行业盛会，展示了行业最新的技术和创新产品。本届展会推出‘能源、水、舒适’三大主题为主题，紧密结合国家倡导的清洁能源政策，助力企业挖掘暖通空调市场的潜力。对于我们而言，参与展会是一个展现品牌实力、创新技术及前沿产品的绝佳机会。这次参展我们取得了不错的成绩，许多优质买家前来咨询，我们了解了业内更先进的潮流趋势，获取了最新市场信息及买家需求，拓展了新的合作伙伴。”

青岛经济技术开发区海尔热水器有限公司，总监，徐金玉先生



全产业链品牌汇聚 一站式多平台宣传曝光

作为全球品牌新品发布的重要平台，中国供热展为参展商提供了多维度、全方位的年度新品宣传方案，从展前到展后，涉及新闻稿、官方网站、微信、微博、微信视频号、今日头条、Facebook等国内外多种渠道，大大提高曝光量。2023年ISH China & CIHE预计招募1,300家参展商，覆盖106,800平方米展位面积。中国供热展的观众群体始终保持专业性和领先性，2023年预计可吸引73,000位专业观众前来参观。



- 壁挂炉
- 锅炉
- 热泵
- 可再生能源
- 地暖
- 散热器
- 温控器、热计量
- 建筑给排水
- 空调
- 水泵
- 阀、管件
- 舒适家居
- 新风、通风
- 空气净化
- 净水
- 智慧家庭
- 制冷
- 冷暖舒适系统

历届参展领军品牌 (部分)

- A.O. SMITH 史密斯
- aico
- AMA 生能 空气源热泵
- ANLT 安莱特 智能电表
- ANZE 安泽电工
- AQUA-SCIENTIA 德国洁水
- aquatherm
- ARISTON 阿里斯顿
- BDR THERMEA GROUP
- BEKAERT
- BLAUBERG Ventilatoren
- BLLC 布朗
- BOSCH
- BROAD CLEAN AIR 匹大洁净空气
- BRÜTJE HEIZUNG 德国阀门
- CALEFFI Hydronic Solutions
- CHAPPEE 安泰阀门
- Danfoss
- DATONG
- De Dietrich 德地氏
- 迪森锅炉 DEVOTION
- DOMUSA TEKNIK
- ebmpapst
- elco
- EMERSON Network Power
- Enchoy
- 方快锅炉 冷凝燃气锅炉领导者
- Fulton
- Gassero technology for your comfort
- +GF+
- GIACOMINI WATER E-MOTION
- 工大科能 GONGDA ENERGY
- GREE 格力
- GRUNDFOS
- Haier
- Hailin 海尔
- HANSE 瀚莎
- HEDDA 德国赫达电采暖
- HOLTOP 环都拓普
- Honeywell
- Hoval
- IC
- ICI CALDAIE
- ideal
- INOVISEN 音诺伟森
- liron
- JUMO
- KAMAILONG 卡麦隆
- NAVIENT 庆东纳碧安
- Kinghonor 睿尔 为精神好暖而生
- KOICHEM
- Landis+Göyr manage energy better
- LESSO 联塑
- menred
- micoe 四季沐歌 悦享美好生活
- Midea
- RES ENERGY
- NORITZ
- nuociss 努奥罗
- oilon
- ÖSTBERG
- OTT·欧特
- oventrop
- Panasonic
- Paragon WATER 百诺肯
- PENTAIR
- PHILIPS
- PHN 艾尼克兹
- 天堡仪表 PLOUMETER
- 沁园 QINYUAN 智为中国水质设计
- REHAU Underfloor Heating Solutions 德国瑞好
- Rheem 瑞美
- EVERHOT 恒热
- RIELLO Energy For Life
- Rinnai 林内
- SANICA
- SHIMGE 新界泵业
- Shinhoo 新沪 罐装电机水泵
- 湿腾 SHITENG
- SIEMENS Ingenuity for life
- squirrel 小松鼠
- STIEBEL ELTRON 世创电能
- sunrain 太阳雨
- TCL
- TENDGE 美国恬净
- 天舒热能 Tenesun
- 同方股份 TONGFANG
- 昂彼特堡 UNBEATABLE
- Vaillant
- vanward 万利 让采暖更懂你
- 万家乐
- WATTS
- wavin
- weishaupt-
- Westinghouse INNOVATION YOU CAN BE SURE OF
- wilo
- WOLF 狼牌 壁挂炉专家 采暖利器
- YORK INSTALL CONFIDENCE
- 御马 YUMA
- zehnder

*按字母排序，排名不分先后



市场机遇与前沿技术全覆盖 吸引国内外各领域专业观众



中国国际暖通高峰论坛 碳达峰、碳中和与清洁供热绿色发展国际峰会

2021年iHVAC中国国际暖通高峰论坛联合中国城镇供热协会、丹麦区域供热委员会、芬兰能源俱乐部、瑞典区域供热供冷协会、欧洲热泵协会举办“碳达峰、碳中和与清洁供热绿色发展国际峰会”，邀请到国内外行业协会代表、专家学者，与现场观众分享欧洲前沿技术与经验，以及“双碳目标”下清洁供暖、能源模式发展方向。

中国工程院院士江亿先生在峰会上指出，未来的能源系统链条将有所改变，水电、核电、风电、光电等可再生能源将占据主导地位。对于我国供热行业来说，积极响应“双碳达标”国策，不仅符合国家绿色能源发展规划，还将迎来行业一大发展契机，在能源变革之路上占据有利地位。



中国供热年度前沿技术与新产品发布会



新风技术国际论坛



舒适家居智能化发展论坛



热泵烘干及应用创新论坛



热泵清洁供热发展论坛

新技术产品推介会

企业产品推介会（丹佛斯、林内、西门子、湿腾、格兰富等）

近百家观众团涌现，展会生态不断优化

2023年中国供热展为优质产品的突围创造机会的同时，着眼于行业整体发展，加强行业交流，也为展会自身培养忠实的专业用户。为期三天的展会每年都会吸引近百批由经销商、集成商、热力公司、水电技师、买手团、高校师生等暖通空调行业领域专业人士组成的观摩团来展会交流学习洽谈合作。展会主办方为专业观摩团安排专人引导，规划参观路线，促进双方深入交流。

观众构成

建筑工程公司、承包商
建筑设计院
建筑师、室内设计师
房地产开发商
物业管理公司
代理商、经销商、批发商
进出口商、贸易商

集成商、安装商
制造商
商业用户及公共场所
学校及教育场所
医院及医疗康养场所
酒店及休闲娱乐场所
服务供应商

热电公司
热力公司
发电厂
工业用户
政府、协会
媒体
其他

“我们这次的论坛既吸引了装备设备厂家，也吸引了供热同仁们。这次的论坛研讨会发现有三百多家外地供热企业集体联合安排来参加这次的展会和论坛。可见供热行业的同仁们对绿色供热、清洁供热和碳达峰下的技术路径怎么走，倾注了很多的关注，也非常想借这次的展会，加强学习，加强交流。”

中国城镇供热协会，副理事长，刘荣女士

全球行业权威协会

联合主办单位

中国城镇供热协会
 中国国际贸易促进委员会建设行业分会
 中国建筑金属结构协会采暖散热器委员会
 中国土木工程学会燃气分会燃气供热专业委员会
 中国建筑金属结构协会辐射供暖供冷委员会
 中国建筑金属结构协会舒适家居分会
 中国节能协会热泵专业委员会
 中国电力企业联合会电能替代产业发展分会
 中国锅炉与锅炉水处理协会
 中国国际展览中心集团公司
 浙江国闻会展服务有限公司

承办单位

中展智奥（北京）国际展览有限公司
 法兰克福展览（上海）有限公司

国内支持单位

全联房地产商会
 全国工商联家具装饰业商会
 全国工商联家具装饰业商会家装专委会
 中国建筑金属结构协会给水排水设备分会
 中国建筑学会建筑给水排水研究分会
 中国设备管理协会建筑新风系统技术服务管理中心
 《暖通空调》杂志

海外支持单位

德国联邦供热行业协会 (BDH)
 丹麦区域供热委员会 (DBDH)
 欧洲供热协会 (EHI)
 德国建筑空调通风系统协会 (FGK)
 世界水务协会 (WPC)

参展费用

光地费用 (36平方米起)

人民币1,200元 / 平方米

标摊费用 (9平方米起)

人民币1,300元 / 平方米

(上述费用包含国家增值税)

展会垂询

法兰克福展览（上海）有限公司
 电话: +86 21 6160 8573 / 77
 传真: +86 21 6168 0778
 info@ishc-cihe.com

中展智奥（北京）国际展览有限公司
 电话: +86 10 8460 0666 / 67
 传真: +86 10 8460 0669
 info@ishc-cihe.com

www.ishc-cihe.com

关注展会社交平台 把握最新动态



法兰克福展览公司是全球领先的ISH法兰克福国际浴室、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会的主办方。法兰克福展览(上海)有限公司与中展智奥（北京）国际展览有限公司共同组织了亚洲最大的暖通行业展览盛会ISH China & CIHE中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会，并于上海携手上海展览有限公司推出ISH Shanghai & CIHE上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会。

法兰克福展览环球ISH品牌展览会

ISH

2023年3月13至17日
 德国，法兰克福



2023年
 中国，上海



2023年5月11至13日
 中国，北京



印度