

ISH China & CIHE 2024 展位申请表

请用正楷填写如下表格, 保证字迹清晰可辨。

请签字并盖公章后, [发送邮件至 XX@china.messefrankfurt.com](mailto:XX@china.messefrankfurt.com)

1. 公司资料 (每项均必填):

公司名称(中文):	_____	公司名称(英文):	_____
品牌名称(中文):	_____	品牌所属国家:	_____
联系人姓名:	_____ 先生口 / 女士口	职位:	_____
电话:	_____ / _____ / _____ 国家编号 地区编号 号码	传真:	_____ / _____ / _____ 国家编号 地区编号 号码
地址:	_____ / _____ / _____ / _____ 省 市 区/县 乡/镇	邮编:	_____
电子邮箱:	_____	网站:	_____
官方微信公众号 (选填):	_____	官方微信视频号 (选填):	_____
官方微博 (选填):	_____	账号运营人联系方式:	_____

*与“中国供热展”官方社交平台互动, 探索更多参展及流量宣传! (仅限企业认证的官方平台)

*注: 如贵公司发票抬头信息与以上填报资料不一致, 请另附传真说明函。2. 若贵司未按时提交会刊资料, 主办方则采用如上公司信息刊登。

☐ 我希望如上公司信息直接录入用于会刊资料

公司性质: (可多选)

☐ 制造商 ☐ 代理商、经销商、批发商 ☐ 协会、行业媒体 ☐ 其他 (请注明): _____

产品定位: (可多选)

☐ 工业用 ☐ 商用 ☐ 民用 ☐ 其他 (请注明): _____

2. 贵公司的产品范围: (必选, 可多选)

暖通类产品技术

- | | |
|--|--|
| ☐ 01. 锅炉、壁挂炉、热水器及配套
☐ 燃烧器 ☐ 换热器 ☐ 检测器 ☐ 水泵 | ☐ 06. 仪器仪表及供热信息服务 |
| ☐ 02. 散热器及配套 | ☐ 07. 热泵及烘干 |
| ☐ 03. 地暖及配套 | ☐ 08. 管、泵、阀 |
| ☐ 04. 通风、空调 | ☐ 09. 毛细管网、辐射吊顶供暖 |
| ☐ 05. 可再生能源技术及配套 | ☐ 10. 储能 |
| | ☐ 11. 其他 |

智能控制类产品技术

- | | |
|--|--|
| ☐ 01. 传感器、温控器、控制器、执行器 | ☐ 06. 中央空调控制系统 |
| ☐ 02. 网络控制系统 | ☐ 07. 新风控制及空气净化控制系统 |
| ☐ 03. 无线控制系统 | ☐ 08. 智能节能产品和技术 |
| ☐ 04. 云平台技术及解决方案 | ☐ 09. 控制系统软件及配件 |
| ☐ 05. 供暖控制系统 | ☐ 10. 其他 |

舒适家居类产品技术

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| ☐ 01. 新风 | ☐ 04. 智慧家庭 |
| ☐ 02. 净水 | ☐ 05. 其他 |
| ☐ 03. 空气净化 | |

建筑给排水类产品技术

- | | |
|--|---|
| ☐ 01. 管道及安装技术 | ☐ 08. 建筑消防设备 |
| ☐ 02. 泵 | ☐ 09. 油水分离系统 |
| ☐ 03. 阀门及执行设备 | ☐ 10. 水景喷泉设备 |
| ☐ 04. 净水设备 | ☐ 11. 给排水设计软件 |
| ☐ 05. 水表及流量计 | ☐ 12. 给排水技术检测及认证 |
| ☐ 06. 雨水排放及综合利用 | ☐ 13. 其他 |
| ☐ 07. 同层排水 | |

3. 产品简介: (请用最多 30 字罗列出贵司的主要产品, 用于展会宣传及会刊介绍, 请参见第 2 页的参展条款第 6 条)

ISH China & CIHE 2024 展位申请表

中文(*必填): _____

英文(*必填): _____

4. 参展费用及展位配置 (*以下单位价格已含6%增值税):

标准展位: (9平方米起租) 人民币1,300元/平方米	- 展台租赁 (搭建和拆除) - 会刊基本内容登录和参展商胸卡 - 展台设施 (围板, 楣板, 地毯, 方桌, 白色折椅, 长臂射灯, 电源插座, 垃圾箱)	- 标有公司名称和展位号的楣板 - 日常展台清洁和日常展馆巡场保安
光地: (36平方米起租) 人民币 1,200 元/平方米	- 会刊基本内容登录 - 观众请柬	- 参展商胸卡 - 日常展馆巡场保安

5. 展位类型选择: (请勾选其中一项)

☐ 标准展位, 申请面积: _____ 平方米, 意向展位: _____ 号馆, 展位号: _____

☐ 光地, 申请面积: _____ 平方米, 意向展位: _____ 号馆, 展位号: _____

6. 公司负责人姓名 (请填写负责人姓名并签字盖章):

我司在此申请参加 ISH China & CIHE 2024, 并同意展会相关的各项规定及第 4 页中所列参展条款。

负责人姓名: _____ 职位: _____ 日期: _____
签字盖章: _____

参展条款与条件细则

1. 申请与确认

申请参展需向主办单位提交填写完整并已签字盖章的申请表。参展商须保证所提交信息完整及真实性。主办单位将以书面传真和直接邮件方式确认申请成功。

2. 展位分配

展位位置将根据产品类别或主办单位制定的其它标准进行分配。如有特殊情况, 主办单位保留根据实际情况对已分配的展位位置进行调整的权利。

3. 展品要求、展位转让

现场展出的任何展品均须与参展商填报的产品范围(品牌)相符, 严禁展出与本展会主题无关的各类其他产品。参展商也不得将已经租订的展位私自转让给其他企业使用, 否则主办单位有权要求参展商无条件撤除展品并取消其参展资格。

4. 联合参展商

禁止任何形式的拼凑展位、联合参展。违者, 将处以每家企业人民币 8,000 元的罚金。情节严重者, 主办单位有权取消其参展资格。

5. 取消参展

如申请企业在收到拒绝申请或接受申请的回复前取消展位申请, 无论出于何种原因, 全部已支付的展位费用将不予退还。如参展商在展会开始日之前三个月内通知主办单位取消参展, 参展商仍有责任支付全部参展费用。

6. 参展条款与规定总则

有关详细的参展条款与规定总则, 请访问主办方网站 www.messefrankfurt.com.hk, 如需打印本, 请向主办方索取。

7. 参展商名录 / 展览会指南

如主办单位未按时收到展商的参展商名录登记表格(见参展商手册), 将按照申请表资料刊登于参展商名录/展览会指南。

8. 知识产权 / 版权

参展商保证其展品、包装及相关公开材料不存在任何侵犯或违反第三方权益的情况, 包括商标权、版权、设计、名称, 以及已注册或尚未注册的专利权。主办单位有权现场拒绝存在侵犯知识产权行为的参展商及其展品参展并拒绝其参加未来的任何展览会。对已报名企业, 主办单位有权单方面解除合同, 并退还其已付展位费。展会期间, 参展企业如涉及上述侵权问题和争议, 将交由相关法律部门与涉事各方自行协调和处理。

9. 付款方式

账户名: 法兰克福展览(上海)有限公司
开户行: 中行上海市南京西路第三支行
开户行地址: 上海市南京西路 1377 号
账号: 437759235044

申请展位时需(同时)支付 50%展位费的定金, 方可确认展位预定成功。申请企业应直接将款项汇给主办单位。

ISH China & CIHE 2024 展位申请表

剩余 50% 的参展费用须在 **2024 年 2 月 23 日前** 须付清。所有相关银行手续费均由申请企业承担。

10. 参展联系方法:

法兰克福展览(上海)有限公司
中国上海市浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 楼
邮编: 200122
电话: (86) 21 6160 8577 / 73
传真: (86) 21 6168 0788
电邮: info@ishc-cihe.com

附页:

- 1. 公司资料# (会刊信息):** (#内容将被作为展商公司介绍刊登在会刊上。若资料有任何变动, 请于截止日期前填写《参展商手册》内的相应表格并递交至主办单位。请字迹端正地填写, 或用打字机完成以下内容, 若因表格上的文字不清而导致会刊内的资料错误, 出版者将不负任何责任。)

公司名称(中文): _____ 公司名称(英文): _____

地址(中文): _____

地址(英文): _____

邮编: _____ 国家/地区: _____

电话: _____ / _____ / _____ 传真: _____ / _____ / _____

国家 区号 号码

国家 区号 号码

电子邮箱: _____ 网站: _____

参展品牌名称及所属国家(1): _____ 参展品牌名称及所属国家(2): _____

参展品牌名称及所属国家(3): _____ 参展品牌名称及所属国家(4): _____

2. 年度新品推介计划 (此项为免费服务)

为了在展前、展中更好地推广参展商的新技术新产品, 并且让参观 ISH China & CIHE 中国供热展的专业观众更便捷更清晰地了解中国供热行业前沿技术及产品。主办单位希望了解参展商的新品参展情况, 并进行宣传推广(新品手册、微信、微博、电子快讯等)增加曝光率。如贵司有相关产品, 请认真填写以下部分。

- ☐ 我有意向参加年度新品推介计划, 并计划在展会中展示以下新品:

产品名称(中文): _____ 产品名称(英文): _____

(☐全球首发 ☐亚洲首发 ☐中国首发 ☐以上皆不是, 但于 ISH China & CIHE 为首次展出)

- ☐ 我公司在 2024 年展会中没有新品推介。

(主办方拥有最终解释权。)