

ISH
CHINA



2024年5月11至13日
中国·北京
中国国际展览中心（顺义馆）

赞助营销 服务方案

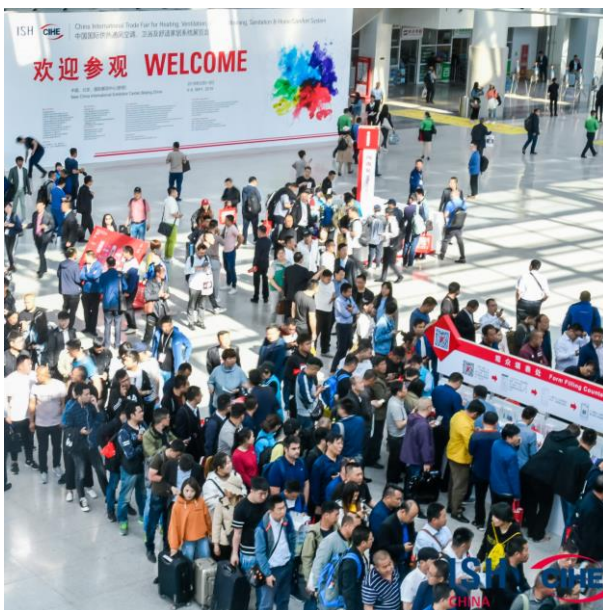
赞助营销 服务方案

为参展商量身定制的宣传方案

串连展会所有资源，透过一系列活动赞助及广告牌展示等宣传机会，提高企业品牌的产品知名度和曝光率，成为展会的焦点！

配合贵司的市场策划及营销目标定制吸引目光的宣传方案。静态展示如现场广告及展会印刷品广告等；动态参与如于现场派发资料或礼品，均可瞬间提升您的品牌渗透度。

除了本《赞助营销服务方案》册子内列出的各项赞助及广告项目，欢迎联络我们洽谈商议其他合作方案，为贵司提高参展效果、创造更多商机！



A

赞助方案

A01 展会提袋

展会提袋将于登记处免费派发给现场观众，能够在展会内外保持曝光机会。

- 赞助商广告将印刷在提袋两面，展会讯息将印刷在提袋侧面
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 实际派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助, 最多2家
赞助费: 人民币 35,000 / 5,000个

截止日期: 2024年4月1日



A02 展位图标注

赞助商的商标或标志、展位号将显示及标注于以下大会现场资料上:

- 现场平面图(各个登记厅入口和展馆门口)
- 展会会刊
- 观众参观指南

名额: 联合赞助
赞助费: 人民币 20,000

截止日期: 2024年4月1日



A

赞助方案

A03 瓶装水

瓶装水将于展会活动及礼品换领处免费派发给现场观众。

- 赞助标志和/或广告将与展会标志或主题广告印刷在瓶装水上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 实际派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助, 最多2家
赞助费: 人民币 26,000 / 5,000瓶

截止日期: 2024年4月1日



A04 观众互动区礼品派发

参展商资料或纪念品将于展会观众互动区由大会工作人员派发给观众。

- 公司小册子或纪念品由赞助商提供
- 所派发之物品需经过主办单位最终审核
- 实际派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含现场工作人员

名额: 联合赞助, 最多2家
赞助费: 人民币 30,000 / 5,000份

截止日期: 2024年4月1日



B

现场广告



11 – 13.5.2024

B01-B25 展馆现场广告

在展会现场投放引人注目的现场广告，吸引全场买家的目光，将贵司的优质形象展现给到场观众，让买家持续感受到贵司强大的品牌实力，同时为您的展台带来更高的客流量。

名额： 按需供应
赞助费： 详情请联系主办单位

注意：
现场广告申请及制作档案截止时间为 **2024年4月1日**。
价格包含制作费及发布费，以上图片只供参考，一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。
有关广告位置，可与主办单位查询。



C

印刷品广告



11 – 13.5.2024

C01 参展商名录(电子版)

参展商名录(电子版)将供买家免费下载以便于展会现场及展后作参考,参展商可通过在参展名录上刊登广告,向目标买家直接传递品牌及产品信息。

- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

广告尺寸: 210毫米(高) x 130毫米(宽)

项目	价格
(a) 整页(内页随机)	人民币 10,000
(b) 参展商名录加上公司商标或标志(黑白)	人民币 2,000

截止日期: 2024年4月1日



C02 观众门票

于观众门票刊登大版面广告,于展前向目标买家直接传递品牌及产品信息,并邀请买家到展台参观。门票将通过以下渠道发布到专业观众手中:

- 行业权威协会和媒体期刊夹寄
- 全国大型建材城
- 行业内活动等

名额: 联合赞助,最多5家
赞助费: 人民币 10,000 / 5,000张

截止日期: 2024年2月29日



赞助营销 服务方案



11 – 13.5.2024

详情请联络:

法兰克福展览（深圳）有限公司

联系人: 朱颖瑛小姐

电话: +86 755 8299 4989 内线 606

联系人: 邓文斌先生

电话: +852 2230 9289

邮箱:

sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com