ISH CHINA

CIHE

中国国际供热通风空调、卫浴、舒适家居及
城市更新设备与技术展览会

2027年5月12至14日
中国 • 北京
中国国际展览中心（顺义馆）

赞助营销
服务方案



messe frankfurt

CIEC | GL events

赞助营销
服务方案

ISH CHINA CIHE

12 – 14.5.2027

为参展商量身定制的宣传方案

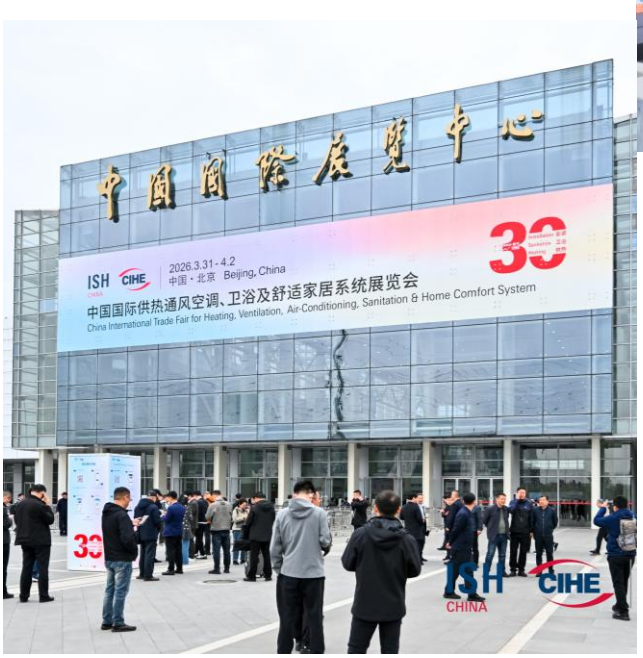
串连展会所有资源，透过一系列活动赞助及广告牌展示等宣传机会，提高企业品牌的产品知名度和曝光率，成为展会的焦点！

配合贵司的市场策划及营销目标定制吸引目光的宣传方案。静态展示如现场广告及展会印刷品广告等；动态参与如于现场派发资料或礼品，均可瞬间提升您的品牌渗透度。

除了本《赞助营销服务方案》册子内列出的各项赞助及广告项目，欢迎联络我们洽谈商议其他合作方案，为贵司提高参展效果、创造更多商机！







A

赞助方案

ISH CHINA CIHE

12 – 14.5.2027

A01 展会提袋

展会提袋将于入口登记处免费向观众派发，能够在展会以外保持曝光机会。

- 赞助商广告将印刷在提袋两面，展会讯息将印刷在提袋侧面
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 实际派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费



名额: 联合赞助，最多2家
赞助费: 人民币 35,000 / 5,000个

截止日期: 2027年1月25日

A02 赞助商商标展示

参展商的商标或标志、展位号码将显示及标注于以下三个位置：

- 展会会刊
- 观众参观指南
- 现场平面图 (各个登记厅入口和赞助商所在的展馆入口)

- 平面图具体摆放位置由主办单位决定



名额: 联合赞助
赞助费: 人民币 20,000

截止日期: 2027年3月1日

A

赞助方案

ISH CHINA CIHE

12 – 14.5.2027

A03 礼品赞助 – 打卡有礼区

参展商资料或纪念品将于展会打卡有礼区由大会工作人员派发予观众。

- 赞助商标志(单个)与展会标志同时出现在派发礼品上
- 礼品一组500份，最多3组
- 打卡有礼现场位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费



名额: 联合赞助，最多3家
赞助费: 人民币 30,000 / 500 份

截止日期: 2027年1月25日

A04 瓶装水

瓶装水将于展会各馆门口问讯处免费派发给现场观众。

- 赞助商标志和/或广告将与展会标志或主题广告印刷在瓶装水上
- 宣传资料由赞助商提供，设计方案需经过主办单位最终审核
- 实际派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费



赞助费: a) 独家赞助: 人民币 135,000 / 30,000 瓶
b) 联合赞助: 人民币 50,000 / 10,000 瓶（最多3家）

截止日期: 2027年1月25日

B

现场广告

ISH CHINA CIHE

12 – 14.5.2027



B01 南登陆厅正面吊旗广告

规格: 5米(高) x 6米(宽) x 双面
价格: 人民币 48,000 / 幅



B02 南登陆厅东、西两侧吊旗广告

规格: (a) 5米(高) x 5米(宽)
(b) 5米(高) x 6米(宽)
价格: 人民币 30,000 / 幅



B04 南登录厅主廊广告

规格: 2.5米(高) x 18米(宽)
价格: 人民币 30,000 / 幅



B05 南登录厅两侧圆柱广告

规格: 3米(高) x 5.4米(宽)
价格: 人民币 15,000 / 柱

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2027年3月1日。
价格包含制作费及发布费，以上图片只供参考，一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置，可与主办单位查询。

B

现场广告

ISH CHINA CIHE

12 – 14.5.2027



B06 南登录厅两侧圆柱广告（副厅）

规格: 3米(高) x 4.15米(宽)
价格: 人民币 8,000 / 柱



B07 北登陆厅正面吊旗广告

规格: 5米(高) x 6米(宽) x 双面
价格: 人民币 20,000 / 幅



B08 北登陆厅东、西两侧吊旗广告

规格: 5米(高) x 5米(宽)
价格: 人民币 20,000 / 幅



B09 北登录厅二层护栏条幅广告

规格: 2.5米(高) x 22米(宽)
价格: 人民币 30,000 / 幅

注意： 现场广告申请及制作档案截止时间为 2027年3月1日。
价格包含制作费及发布费，以上图片只供参考，一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置，可与主办单位查询。

B

现场广告

ISH CHINA CIHE

12 – 14.5.2027



B10 北登录厅两侧圆柱广告

规格: 3米(高) x 3.5米(宽)
价格: 人民币 5,000 / 柱



B11 东、西登录厅吊旗广告

规格: 5米(高) x 3米(宽) x 双面
价格: 人民币 12,000 / 幅



B12 东、西登录厅两侧吊旗广告

规格: 12米(高) x 5米(宽)
价格: 人民币 35,000 / 2 幅



B13 东、西登录厅墙体广告

规格: 6米(高) x 12米(宽)
价格: 人民币 30,000 / 幅

注意： 现场广告申请及制作档案截止时间为 2027年3月1日。
价格包含制作费及发布费，以上图片只供参考，一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置，可与主办单位查询。

B

现场广告

ISH CHINA CIHE

12 – 14.5.2027



B14(a) 东、西登录厅圆柱广告

规格: 3米(高) x 2.7米(宽)
价格: 人民币 5,000 / 柱



B14(b) 东、西登录厅方柱广告

规格: 3米(高) x 0.86米(宽) x 1.1米(长)
价格: 人民币 5,000 / 柱



B15 连廊吊旗广告

规格: 4米(高) x 6米(宽) x 双面
价格: 人民币 24,000 / 幅



B16 连廊方柱广告

规格及价格:
(a) 馆内连廊:
3.5米(高) x 0.76米(宽) x 0.96米(长)
人民币 5,000 / 柱
(b) 各馆入口两侧:
2.7米(高) x 1.1米(宽) x 1.1米(长)
人民币 8,000 / 柱

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2027年3月1日。
价格包含制作费及发布费，以上图片只供参考，一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置，可与主办单位查询。

B

现场广告

ISH CHINA CIHE

12 – 14.5.2027



B17 南广场正门墙体广告

规格: 13米(高) x 12米(宽)
价格: 人民币 120,000 / 幅



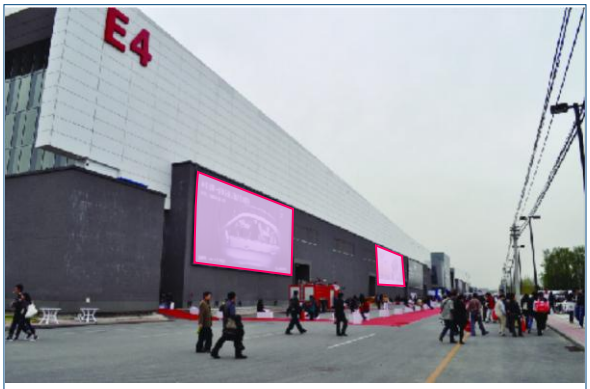
B18 南广场扁柱广告

规格: (a) 4.5米(高) x 0.4米(宽) x 0.9米(长)
(b) 4.5米(高) x 0.25米(宽) x 0.8米(长)
价格: 人民币 10,000 / 柱



B19 南广场南墙体广告

规格及价格: (a) 6米(高) x 28米(宽): 人民币 68,000 / 幅
(b) 6米(高) x 20米(宽): 人民币 48,000 / 幅



B20 北登录厅外墙广告

规格及价格: (a) 6米(高) x 20米(宽): 人民币 40,000 / 幅
(b) 6米(高) x 28米(宽): 人民币 60,000 / 幅

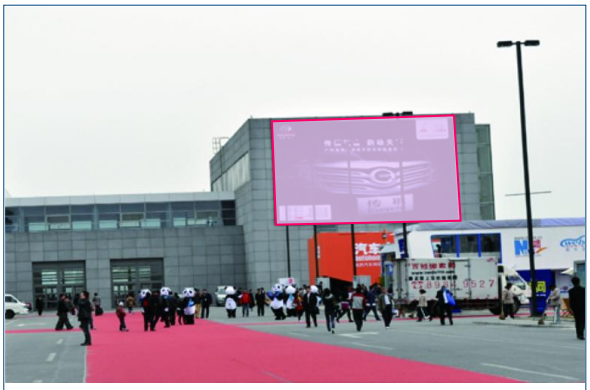
注意： 现场广告申请及制作档案截止时间为 2027年3月1日。
价格包含制作费及发布费，以上图片只供参考，一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置，可与主办单位查询。

B

现场广告

ISH CHINA CIHE

12 – 14.5.2027



B22　东、西登录厅外墙广告

规格:　10米(高) x 16米(宽)
价格:　人民币 50,000 / 幅



B23　东、西展馆外墙广告

规格:　5米(高) x 22 – 44米(宽)
价格:　人民币 30,000 – 57,000 / 幅



B25　南/北登陆厅外道旗广告

规格:　3.5米(高) x 1.2米(宽) x 双面
价格:　人民币 10,000 / 20 杆 / 組

注意:　现场广告申请及制作档案截止时间为 2027年3月1日。
价格包含制作费及发布费，以上图片只供参考，一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置，可与主办单位查询。

C

印刷品广告

ISH CHINA CIHE

12 – 14.5.2027

C01 参展商名录 (电子版)

参展商名录将供专业观众在小程序上免费查看, 便于展会现场及展后作参考，参展商可通过在参展名录上刊登广告，向目标买家直接传递品牌及产品信息。

- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

尺寸: 210毫米(高) x 130毫米(宽)

	项目	价格
(a)	内页 – 位置随机	人民币 10,000
(b)	参展商名录加上公司商标或标志(黑白)	人民币 2,000

截止日期: 2027年3月1日



C02 参观指南

参观指南将于展会期间在入口登记处免费派发，为观众提供重要的观展资讯。

- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

尺寸: 200毫米(高) x 147毫米(宽)

	项目	价格
(a)	封底	人民币 30,000
(b)	内页 – 位置随机	人民币 20,000

截止日期: 2027年3月1日

C

印刷品广告

ISH CHINA CIHE

12 – 14.5.2027

C03 同期活动手册

同期活动手册将于展会期间在入口登记处免费派发，为观众提供各种同期活动的咨讯。

- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

尺寸: 280毫米(高) x 170毫米(宽)

	项目	价格
(a)	封底内页	人民币 30,000
(b)	内页 – 位置随机	人民币 20,000

截止日期: 2027年3月1日

赞助营销
服务方案

ISH CHINA CIHE

12 – 14.5.2027

详情请联络:

法兰克福展览（深圳）有限公司

联系人: 朱颖瑛小姐
电话: +86 755 8299 4989 内线 606

联系人: 李庆有先生
电话: +86 21 6160 8425

联系人: 邓文斌先生
电话: +852 2230 9289

邮箱:
sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com